



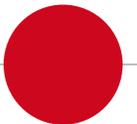
Street food, cibo etnico e nuove tendenze alimentari. Comportamenti e percezioni dei consumatori italiani

Stefania Crovato

Osservatorio IZSve – Laboratorio Comunicazione
Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie

VetNeve 2023

Folgaria, 16 marzo 2023



● Parliamo di

- Cibo e alimentazione: prospettive sociologiche
- Consumatore moderno e nuove tendenze alimentari
- Stili alimentari, comportamenti e percezioni
- Percezione del rischio
- Ruolo dell'esperto nella comunicazione del rischio

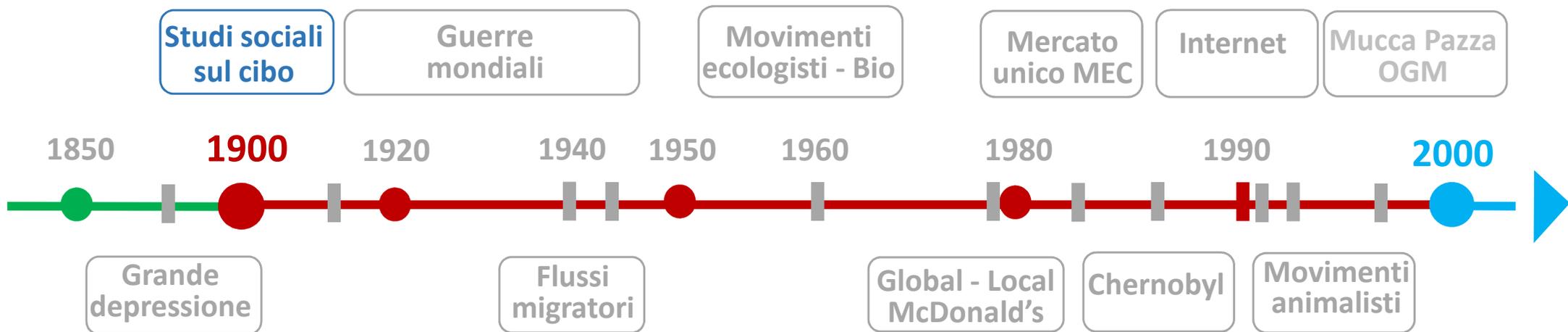
● Cibo e alimentazione: prospettive sociologiche

L'alimentazione è un sistema di comunicazione,
il cibo un'esperienza culturale

Entrambe regolano
meccanismi sociali e
hanno diverse funzioni

Identitaria
Fisiologica
Narrativa
Simbolica
Salutista

Cibo e alimentazione: prospettive sociologiche



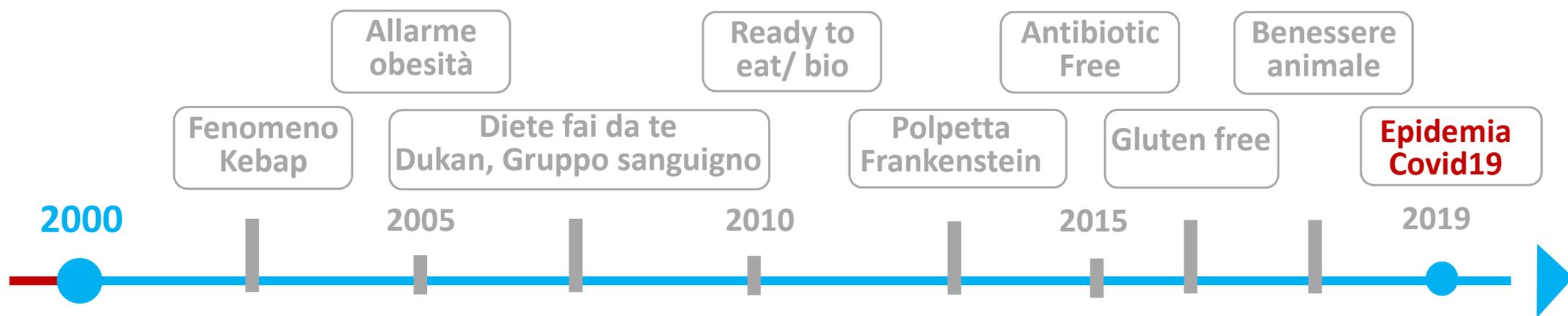
Società industriale

Il *cibo* è un bisogno fisiologico (*Engels*)

Paradosso dell'onnivoro

Il *consumatore* tra neofilia e neofobia e senso di ambivalenza (*Fischler; Rozin*)

Cibo e alimentazione: prospettive sociologiche



Dieta, salute e aspetti etici

1

Il **consumatore** è protagonista nella costruzione della propria dieta e della propria salute

2

Il cibo è sinonimo di **cultura estetica** del corpo e si assiste ad una **medicalizzazione** dell'alimentazione

3

Nuovi attori sociali entrano nello scenario alimentare: movimenti, aziende alimentari, le filiere, GDO, il web

4

Allontanamento della visione antropocentrica della **natura** come complesso di **risorse da sfruttare**

Più vegetariani in Italia. Poi ci sono i crudisti, i fruttariani...
 Ecofood prime, l'app antispreco che mette in rete esercenti, consumatori e

Nel complesso negli ultimi 5 anni il popolo 'veg' resta costante con valori compresi fra il 7 e l'8%

Gli italiani amano l'Healty Food: crescono gli ordini a domicilio

Post on: Apr 29, 2018 | Melania Di Clemente

Il 63% degli italiani è disposto a spendere di più per i prodotti bio

Una sempre maggiore attenzione del consumatore italiano ai prodotti biologici.



LA STAMPA MAMME
 SEZIONI
 Tempo di frangole: quando reperire ai bambini | slaps e diatrea tiello sveziamero

Dieta delle porzioni contro l'obesità infantile
 Per combattere il sovrappeso nei bambini, secondo l'infant and Toddler Forum



Portrait Of Happy Young Baby Boy In High Chair Waiting For Food

Perché gli italiani scelgono la prima colazione al bar

Gen 7, 2019

Servizio, salutismo, sostenibilità: le carte vincenti del cibo di domani



Broccoli a km zero: più sostenibili, ma meno belli. I consumatori saranno disposti a comprarli? Lo studio della Cornell University

Agnese Codignola | 3 Maggio 2019 | Pianeta | Commenti

Allevamenti intensivi, l'80% degli italiani dovrebbe vedere questo video

Società | 2 maggio 2016

COMMENTI (212)

f 6,4 mila

tw

G+

ù informazioni su: **Allevamenti, Allevamenti Intensivi, Italia**

Eurobarometro è un sondaggio d'opinione condotto periodicamente

● Il consumatore moderno e le nuove tendenze alimentari

Il consumatore post-moderno

«... è diventato più esigente, scaltro, selettivo, *proattivo*, infedele alla marca.

Un nuovo consumatore che ha cambiato pelle in cerca di *esperienze* più che prodotti, di *emozioni* e *sensazioni* più che valori d'uso»

G. Fabris, 2009

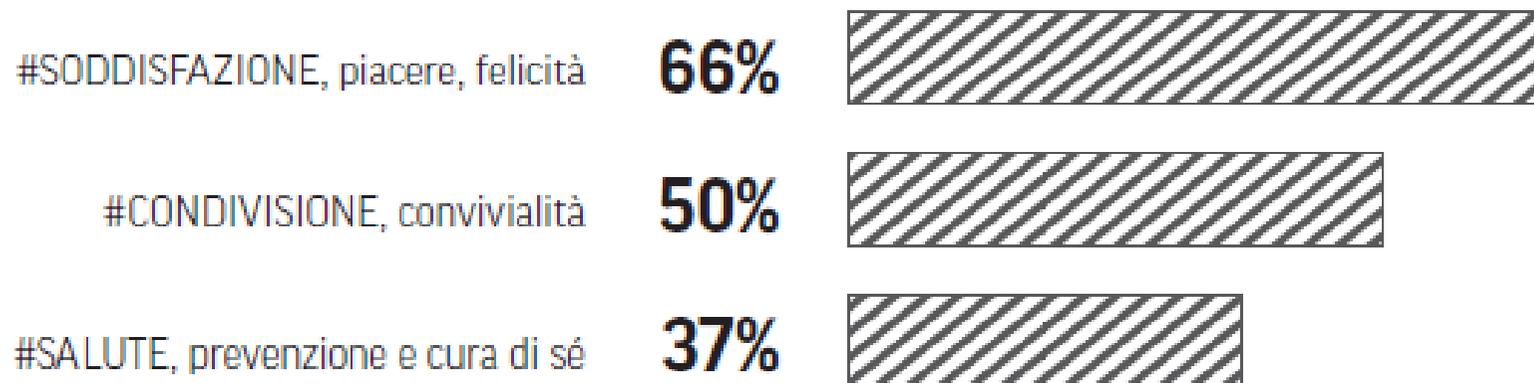
«... il consumatore onnivoro è attento alla *narratività* con cui i prodotti alimentari vengono presentati. Il cibo diviene una storia che il consumatore legge attraverso la propria *sensibilità* ambientale, politica, sociale e territoriale»

M. Pollan 2013

● Il consumatore moderno e le nuove tendenze alimentari

Il cibo non è solo una necessità

FIGURA 4.1 IL CIBO TRA PIACERE E SOCIALITÀ
(PER LEI IL CIBO È..., %, TOTALE CAMPIONE)

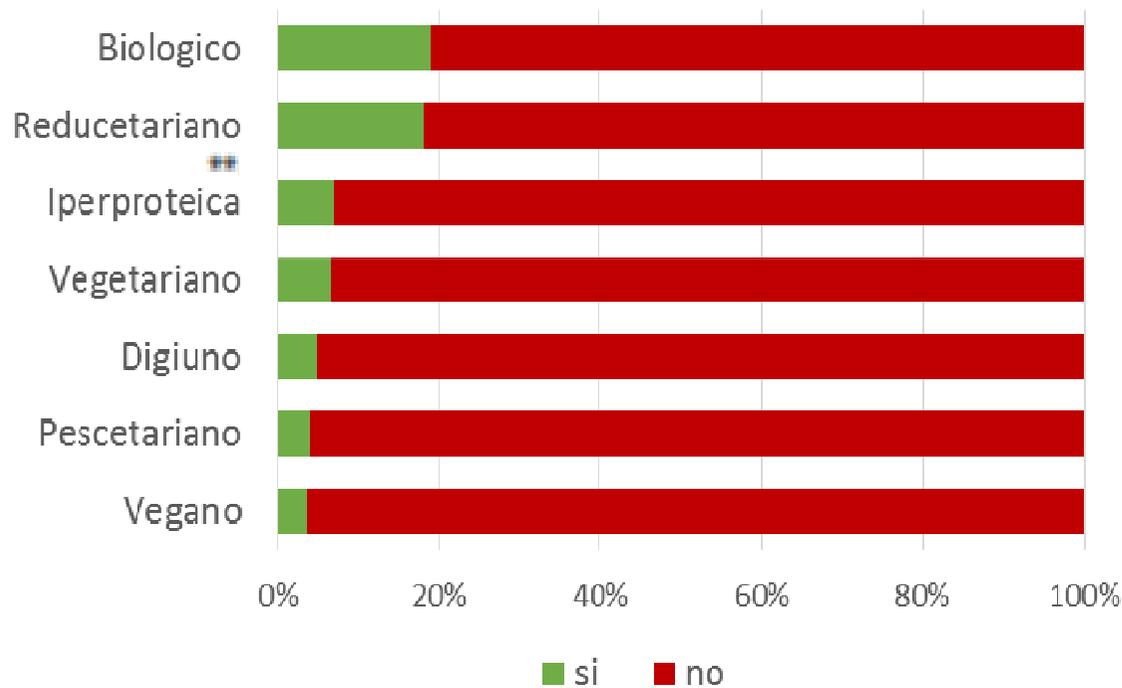


Fonte: Nomisma, Osservatorio Lockdown, giugno 2021

● Il consumatore moderno e le nuove tendenze alimentari

Come definiresti il tuo stile alimentare?

2018



Biologico
Reducetariano
Vegetariano

Maggiormente diffuso tra le **donne**

Iperproteica
Digiuno

Maggiormente diffuso tra gli **uomini**

Pescetariano
Vegano

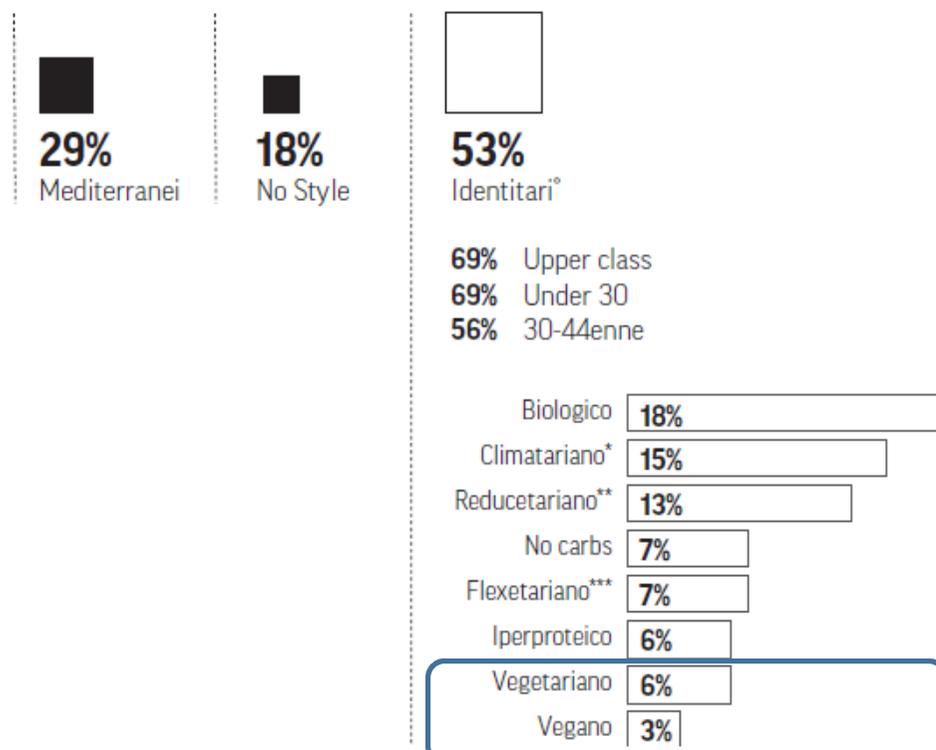
Equamente diffuso tra gli uomini e donne

● Il consumatore moderno e le nuove tendenze alimentari

Come definiresti il tuo stile alimentare?

2021

FIGURA 4.4 AGLI ITALIANI PIACE LA NOVITÀ A TAVOLA
(OGGI, QUALE DEI SEGUENTI STILI ALIMENTARI LA RAPPRESENTANO DI PIÙ?,
% TOTALE CAMPIONE)



* Altri stili alimentari ad integrazione della dieta mediterranea o in esclusiva
 * Consumo di prodotti locali e di stagione, per ridurre impatto ambientale ed emissioni di CO2
 ** Limita il consumo di carne
 *** Elimina il consumo di carne ma non di pesce
 Fonte: Nomisma, Osservatorio Lockdown, giugno 2021

È vegetariano/vegano?
 Anni 2014-2019 (serie storica)
 Valori percentuali

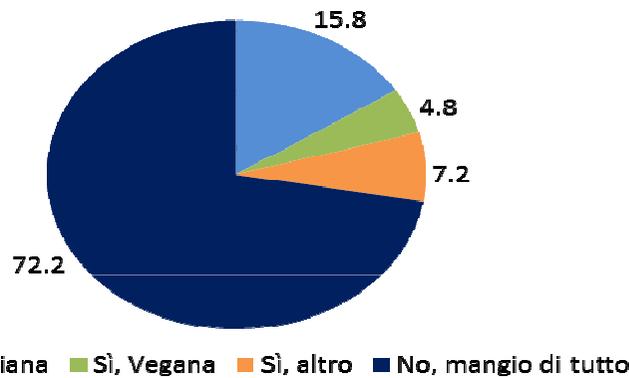
È vegetariano/vegano?	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sì	7,1	5,9	8,0	7,6	7,1	7,3

Fonte: Eurispes.

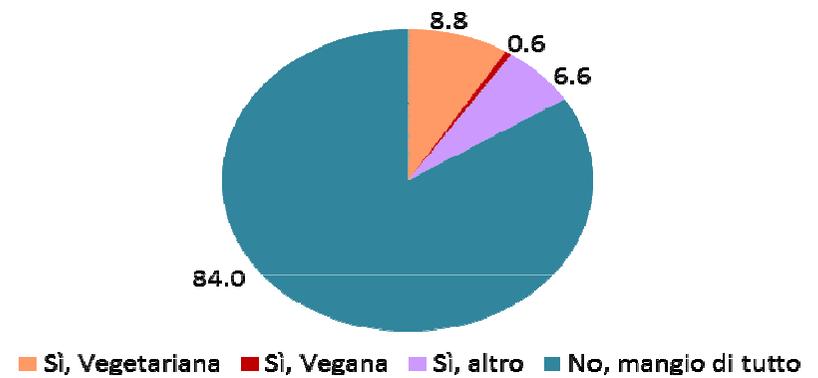
● Il consumatore moderno e le nuove tendenze alimentari

Segui diete particolari?

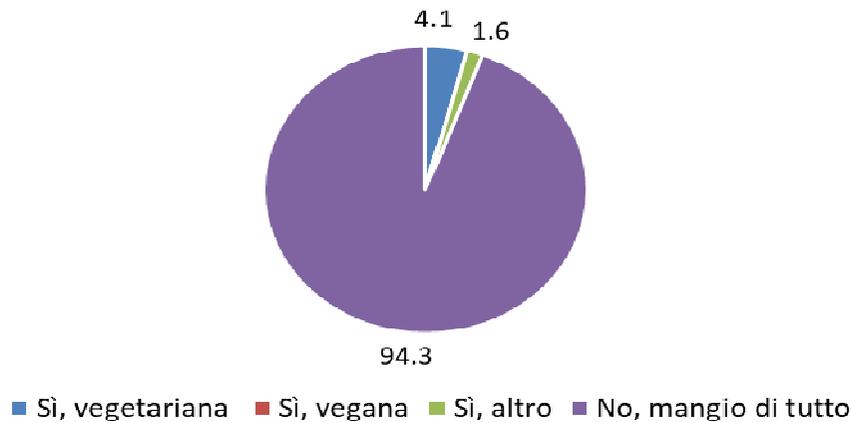
Donne in gravidanza (% , n=500)



Donne non in gravidanza (% , n=500)



Studenti universitari (% , n=123)



● Il consumatore moderno e le nuove tendenze alimentari

Diete, filosofie, stili di vita o movimenti sociali?

“Way of life” e “way of being” (Maurer 2002)

“Philosophies that manifests its reverence and respect for the well-being of all sentient life” (Stanley Sapon, What’s in a Name?)

**....Moral, Ethical, and Spiritual Motivations:
more than a Diet!!!**

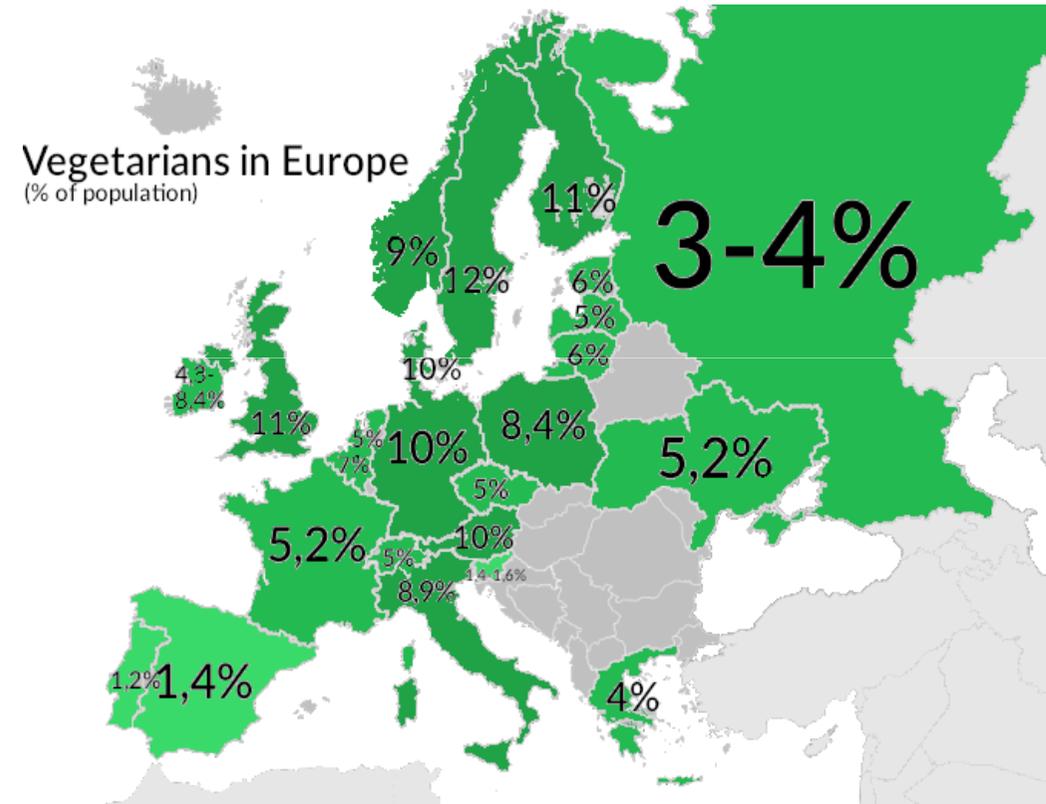
vegani
crudisti
fruttariani
lattovo vegetariani
ovovegetariani
lattovo vegetariani

● Stili alimentari, comportamenti e percezioni

Alimentazione veg*

Frequency of initial (original) reasons for becoming vegetarian.

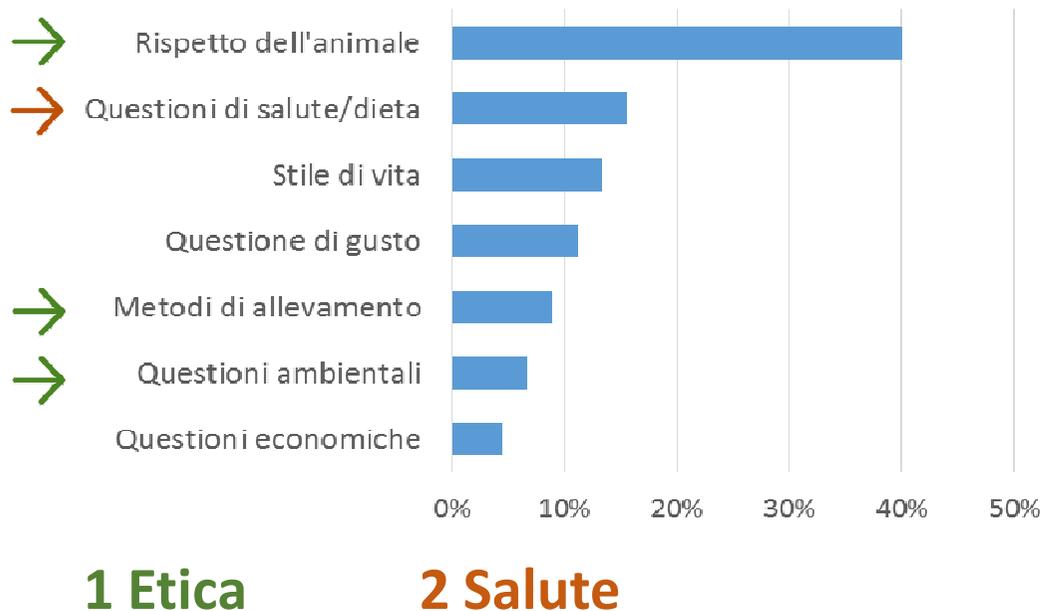
<i>Ethical</i>	
Animal rights	123
Ethics	87
Religion/spiritual beliefs	11
The environment	10
Other – ethical	3
Total	234
<i>Health</i>	
Health	45
Weight loss	11
Other – health	2
Total	58
<i>Other</i>	
Taste	8
Family/friends	7
Born and/or raised vegetarian	3
Politics	1
Saving money	1
Total	20



● Stili alimentari, comportamenti e percezioni

Alimentazione veg*

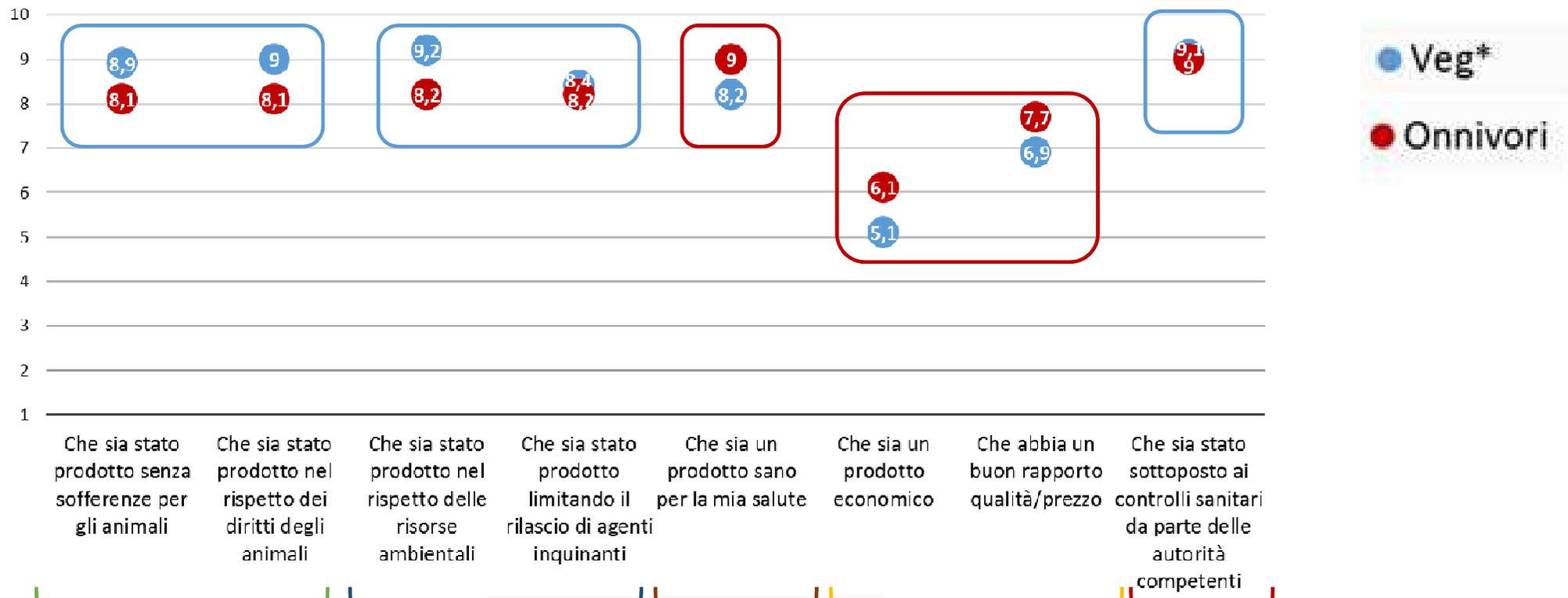
Per quale motivo non consumi prodotti di origine animale?



● Stili alimentari, comportamenti e percezioni

Ambiente, benessere animale, salute e aspetti economici

In che misura sono rilevanti per te i seguenti fattori? (Scala Likert 1-10)



● Stili alimentari, comportamenti e percezioni

La componente etica nelle scelte alimentari

Etica e salute

Etica e società

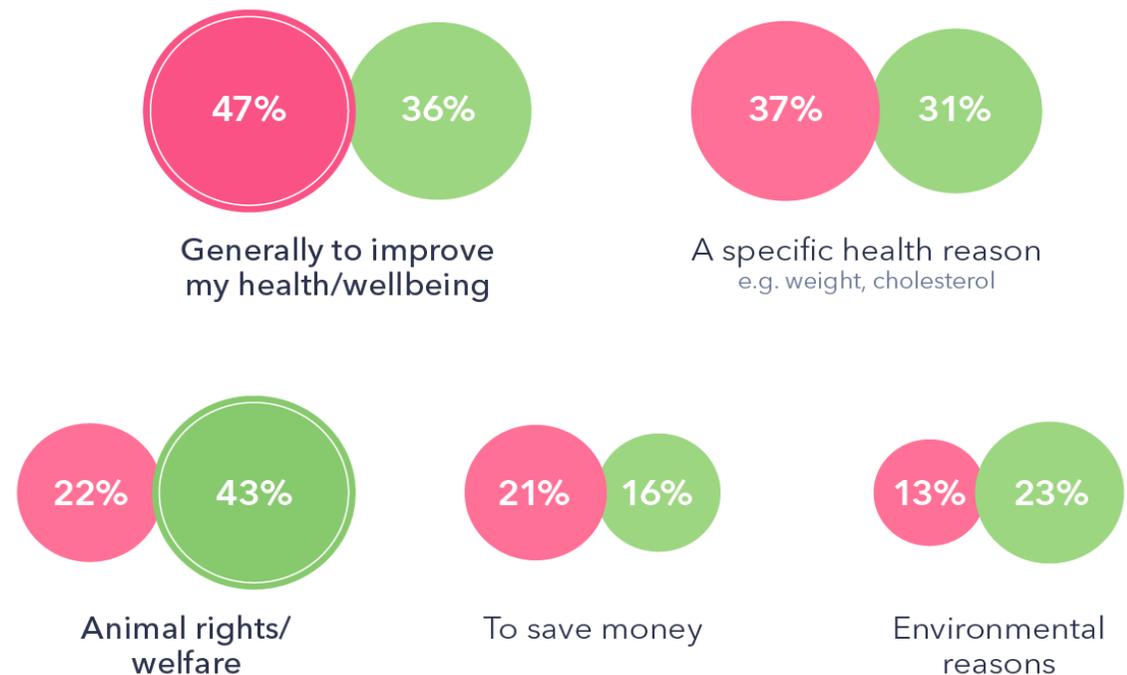
Etica e animali

Etica e ambiente

Reasons for limiting or eliminating meat

● Flexitarians

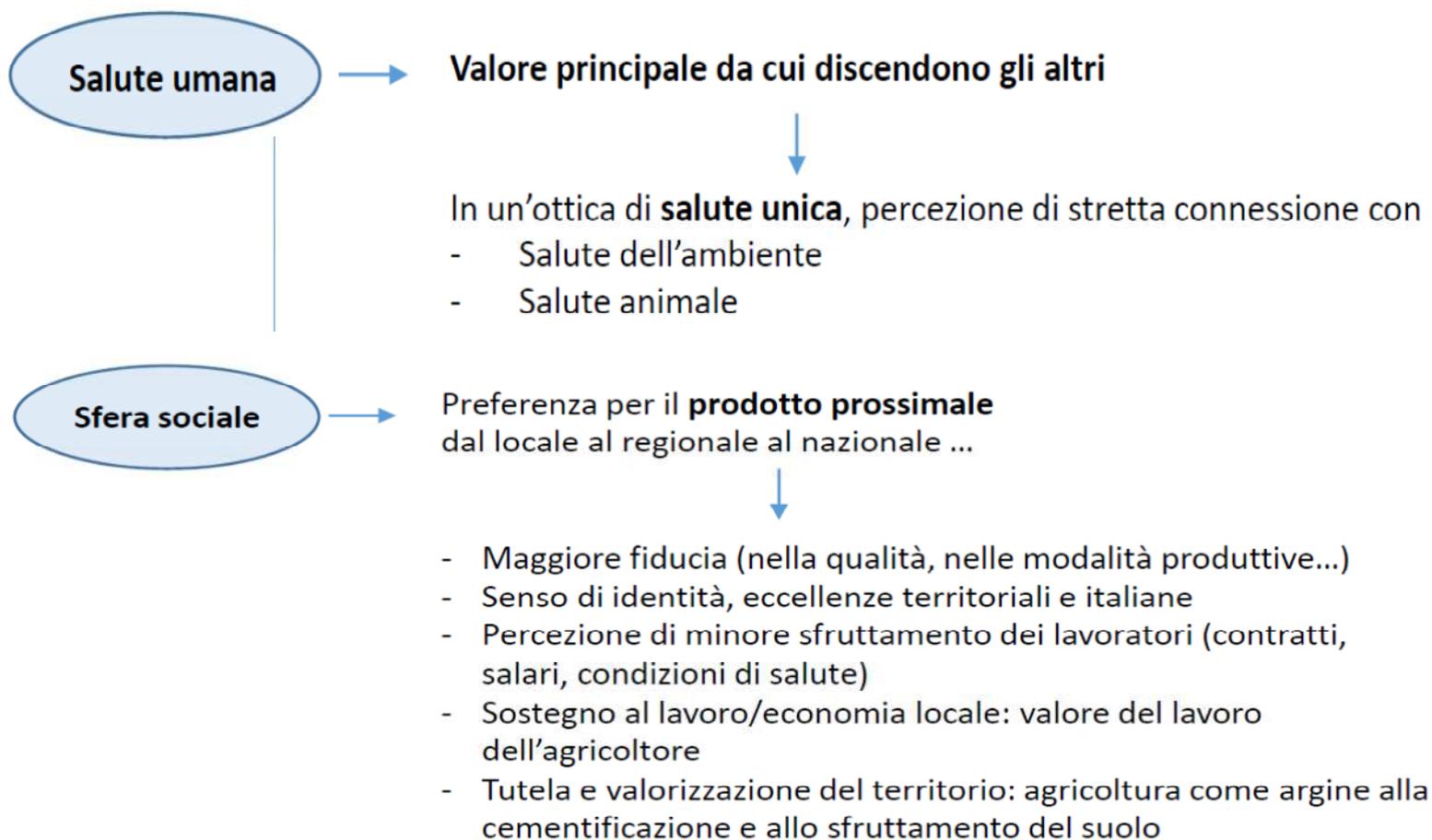
● Vegans/Vegetarians



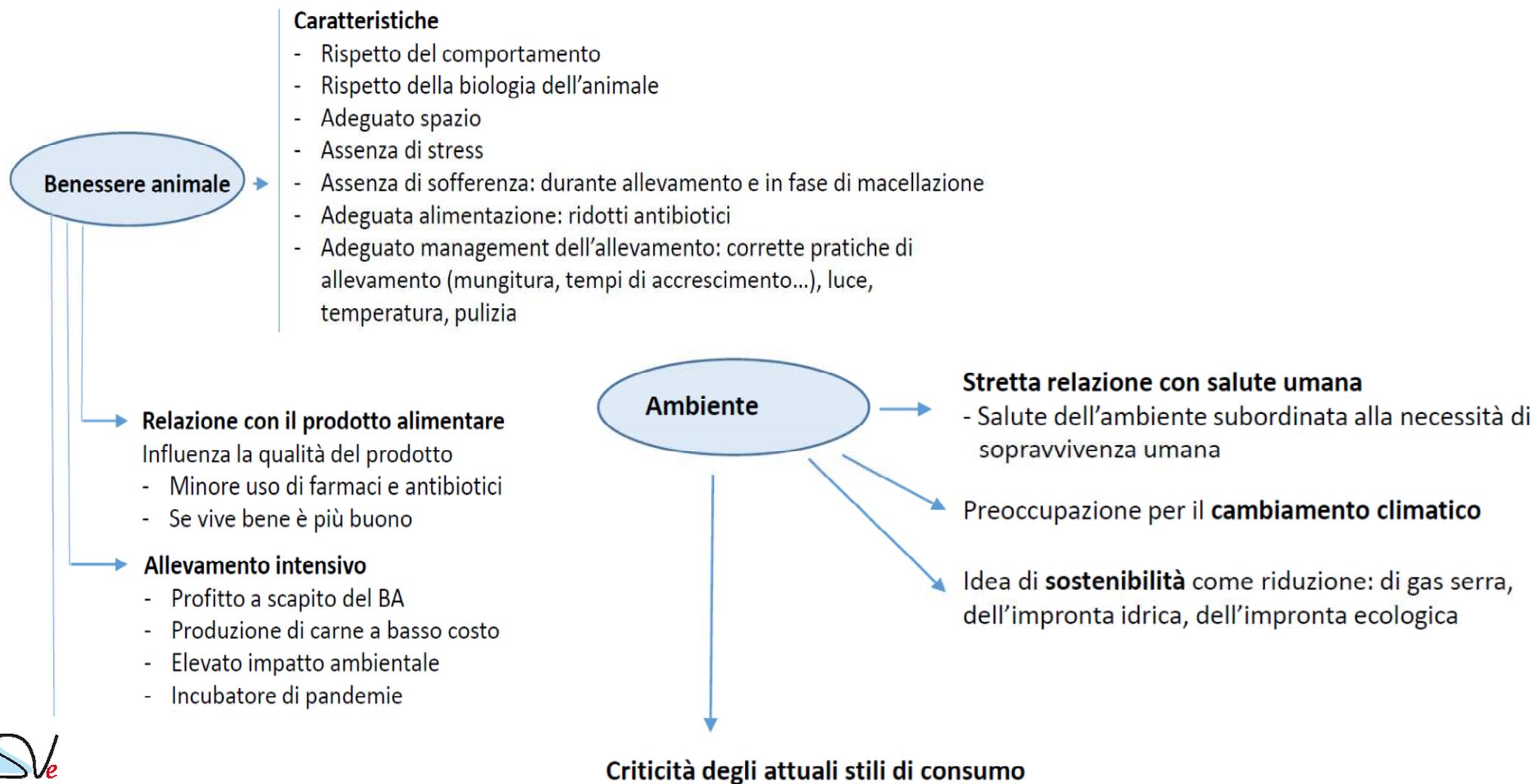
Indagine IZSve

● Stili alimentari, comportamenti e percezioni

La componente etica nelle scelte alimentari



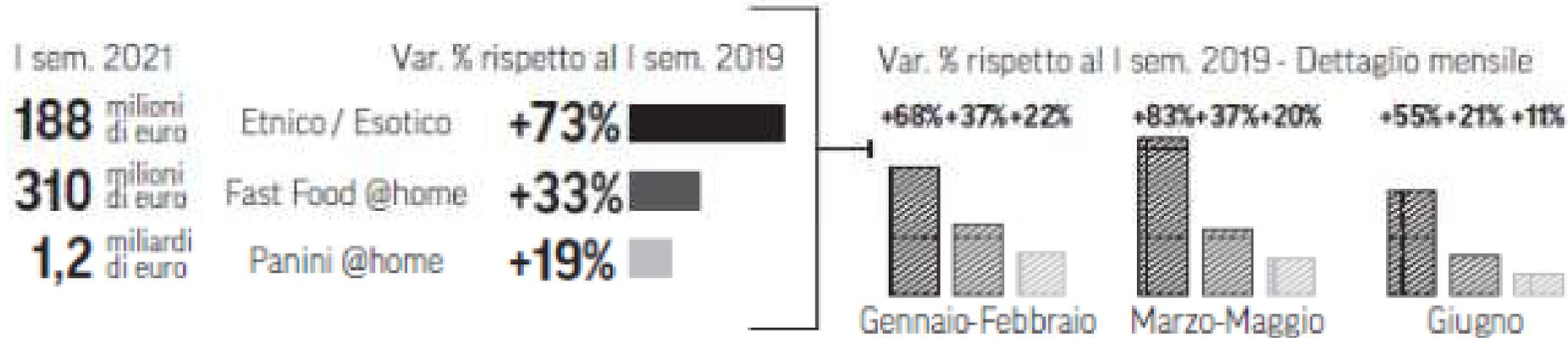
● Stili alimentari, comportamenti e percezioni



● Stili alimentari, comportamenti e percezioni

Le occasioni di consumo sempre più spesso diventano non solo spazi di sperimentazione, ma anche modalità di attivazione di nuovi trend alimentari

FIGURA 5.24 IL RISTORANTE SI TRASFERISCE IN CASA
(VENDITE A VALORE, LARGO CONSUMO CONFEZIONATO, TOTALE ITALIA)

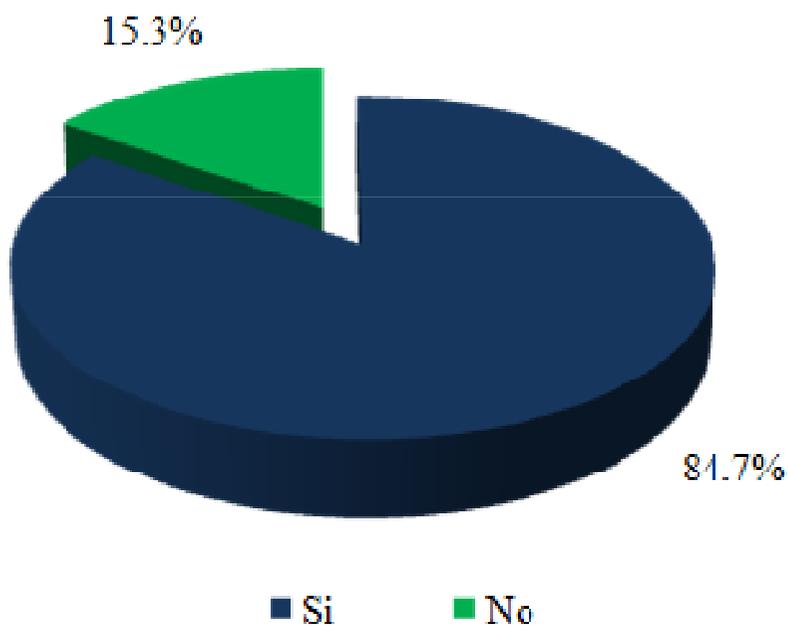


Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma su dati Nielsen giugno 2021

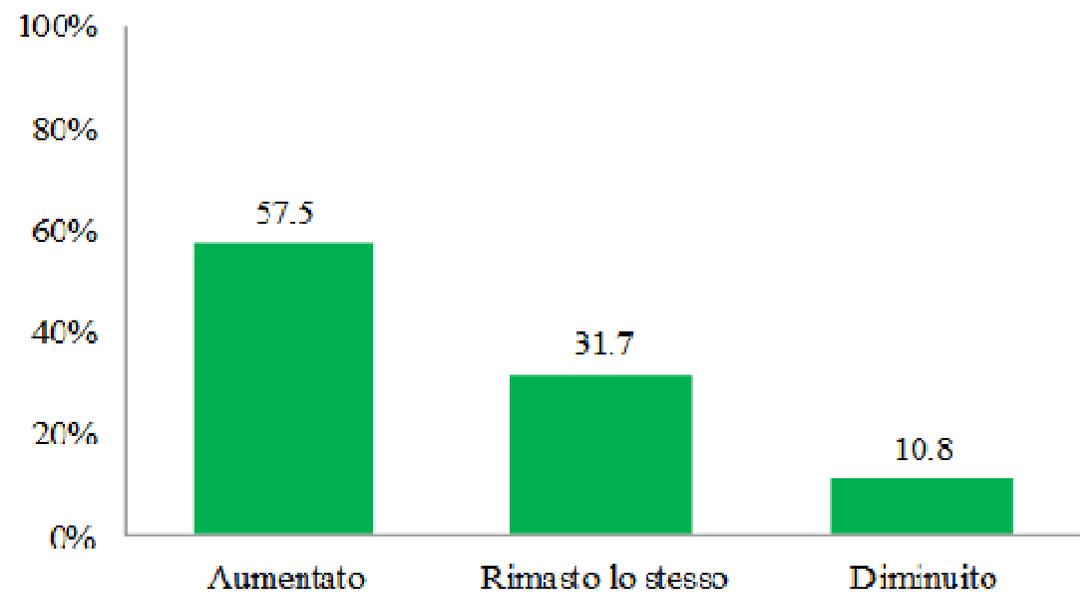
● Stili alimentari, comportamenti e percezioni

Nuovi trend: il consumo di cibo etnico in Italia

Ti capita di consumare cibo etnico in Italia?



Ritieni che il tuo consumo di cibo etnico rispetto a 5 anni fa sia... (%)



● Stili alimentari, comportamenti e percezioni

Nuovi luoghi di consumo: il fenomeno *Home restaurant*

Qual è la tua esperienza con l'attività di *home restaurant*?



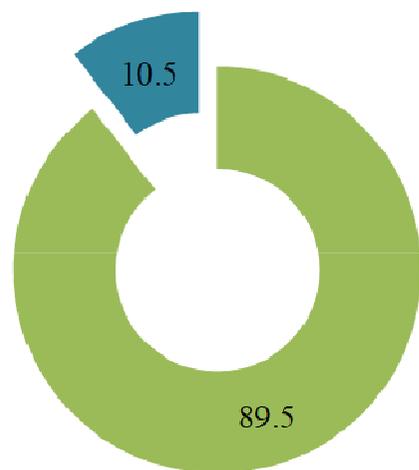
Dove ti è capitato di mangiare presso un *home restaurant*?



● Stili alimentari, comportamenti e percezioni

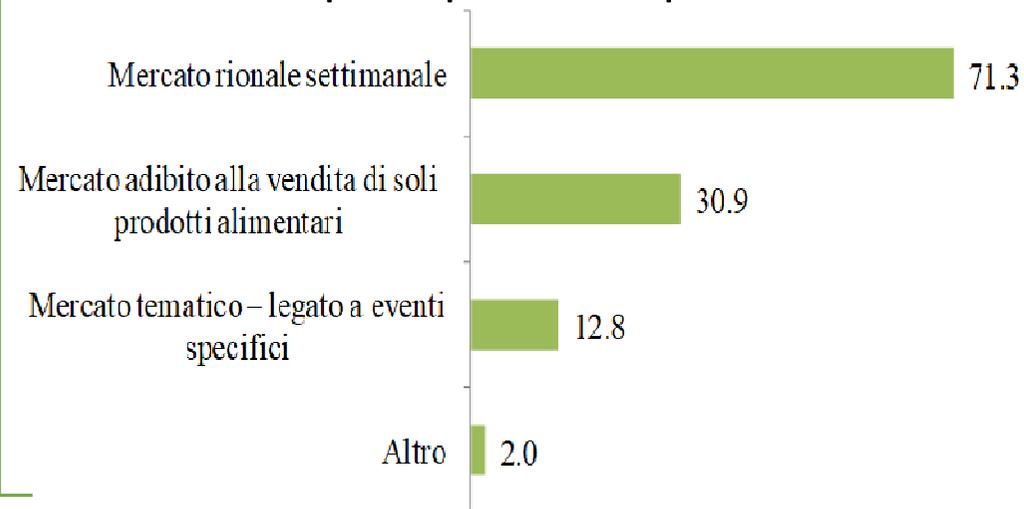
Nuovi luoghi di consumo: il fenomeno *Street food*

Acquisti prodotti alimentari al mercato?



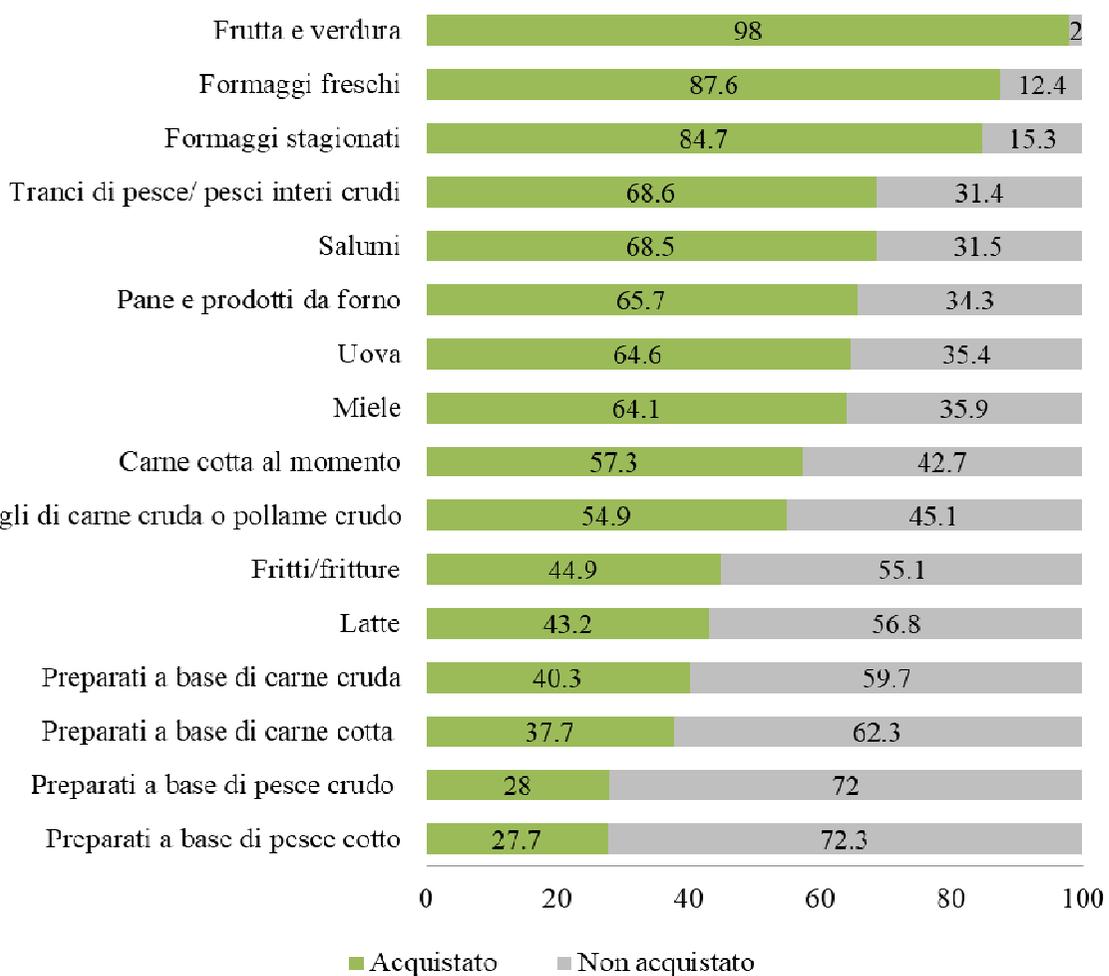
■ Sì ■ No, frequento i mercati ma non acquisto prodotti alimentari

Dove li acquisti più di frequente?

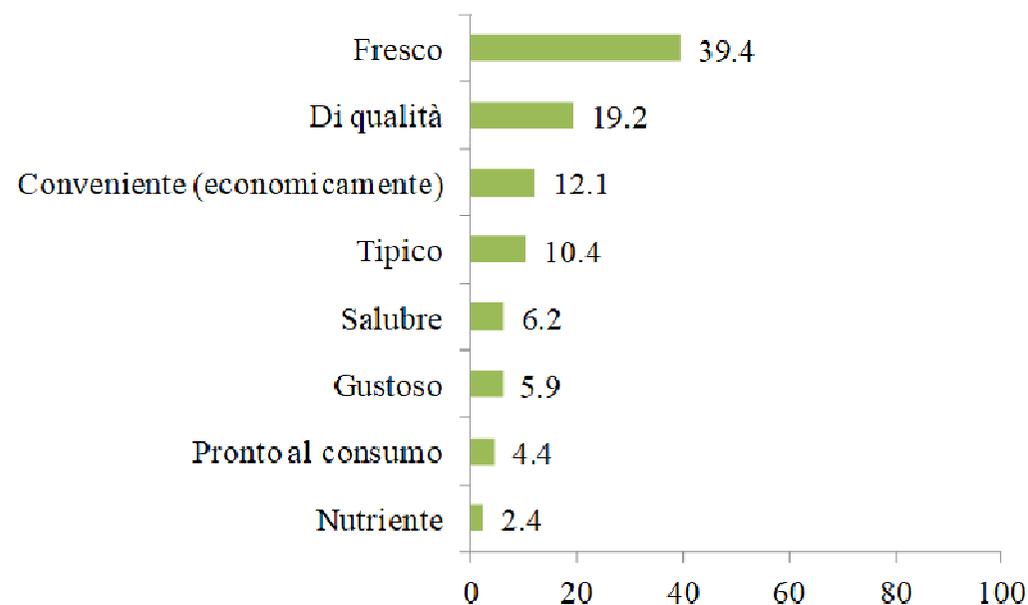


Stili alimentari, comportamenti e percezioni

Quali alimenti acquistati al mercato?



Qual è il primo aggettivo che viene in mente pensando al cibo acquistato al mercato



● Stili alimentari, comportamenti e percezioni

Quali saranno le nuove tendenze alimentari dei prossimi anni?

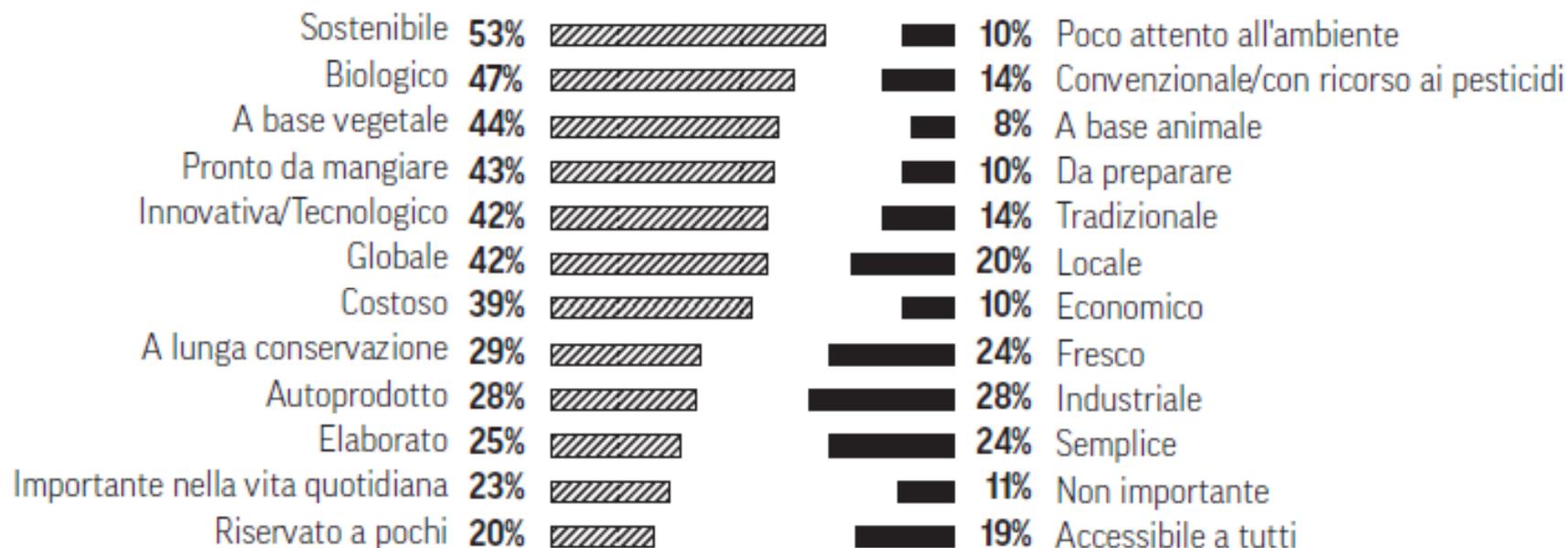
FIGURA 4.23 TOP 5 CIBI CHE NEI PROSSIMI 10 ANNI COMPARIRANNO SULLA TAVOLA DEGLI ITALIANI
(QUALI NUOVI CIBI COMPARIRANNO SULLA SUA TAVOLA NEI PROSSIMI 10 ANNI?, %, TOTALE CAMPIONE)



Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma "Reshaping the Future", Consumer Survey, agosto 2021

● Stili alimentari, comportamenti e percezioni

FIGURA 4.24 AMBIENTE E SALUTE DETERMINANO IL CIBO DEL FUTURO
 (RISPETTO AD OGGI, IL CIBO IN ITALIA, TRA 10 ANNI SARÀ PIÙ ...%, TOTALE CAMPIONE)



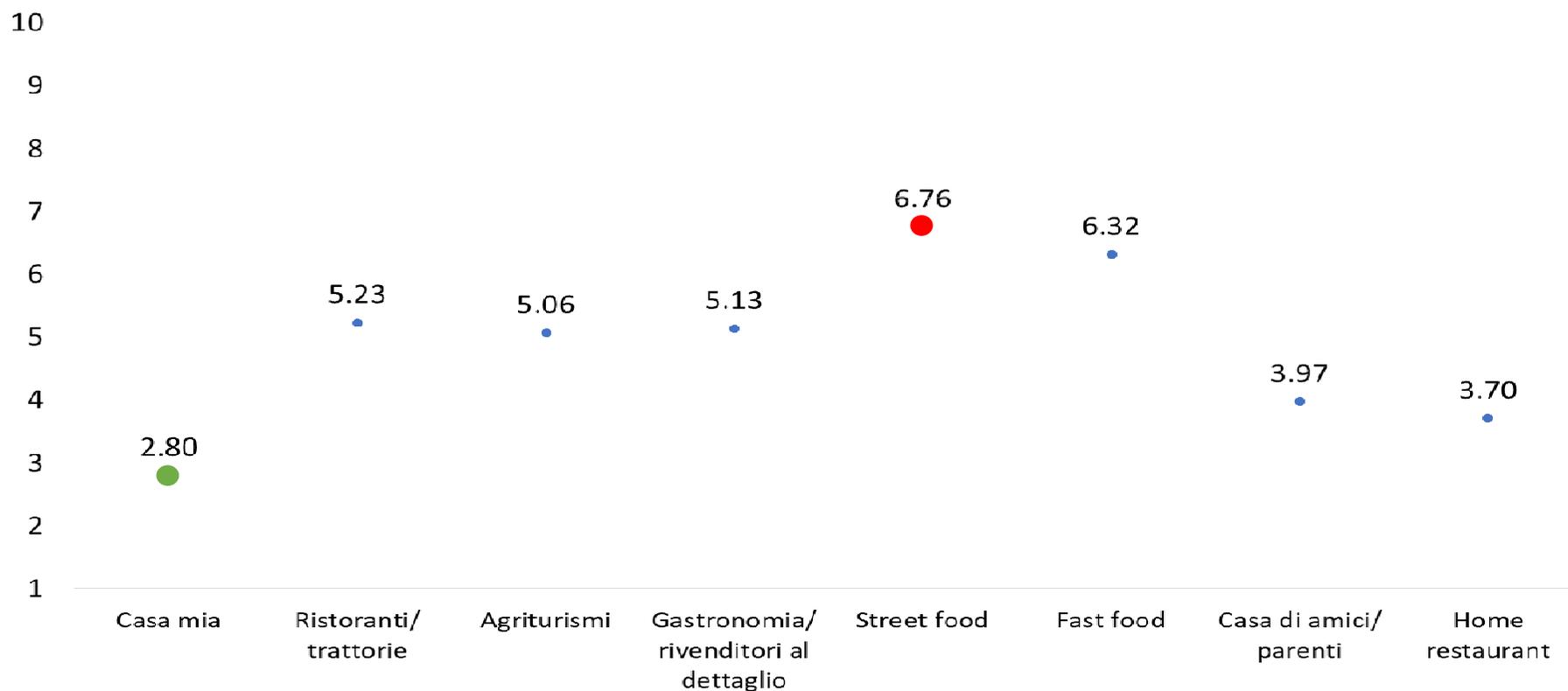
Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma "Reshaping the Future", Consumer Survey, agosto 2021

Nuovi trend, nuovi fenomeni e....nuovi rischi?!

● Percezione del rischio

Quanto ti senti esposto a rischi alimentari consumando cibi preparati nei seguenti contesti?

Scala Likert 1-10: 1 =per niente, 10=molto (valori medi)



● Percezione del rischio

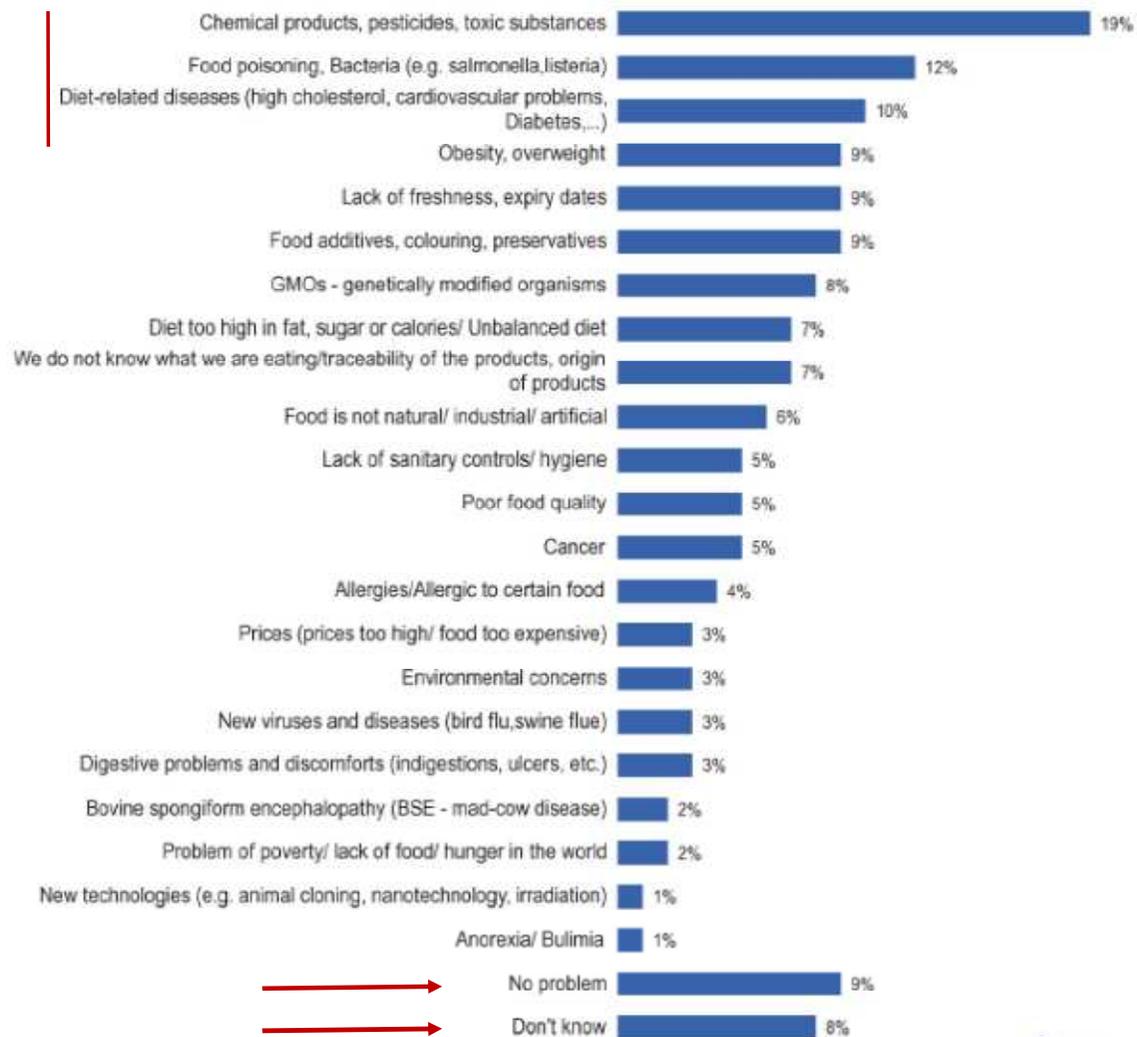
Le tossinfezioni alimentari

Scala Likert 1-10: 1 =per niente, 10=molto

Quanto ti senti esposto a contrarre una tossinfezione alimentare...	<i>Media</i>
Consumatore generico	5,64
Studenti universitari fuori sede	4,57
Donne in gravidanza	5.89
... consumando cibo etnico	5.03
... consumando cibo italiano	3.88

● Percezione del rischio

Cosa ti viene in mente pensando ai possibili problemi o rischi associati al cibo e all'alimentazione?



Dati Eurobarometro 2010

● Percezione del rischio



Processo cognitivo in grado di orientare i comportamenti delle persone di fronte a decisioni che coinvolgono rischi potenziali

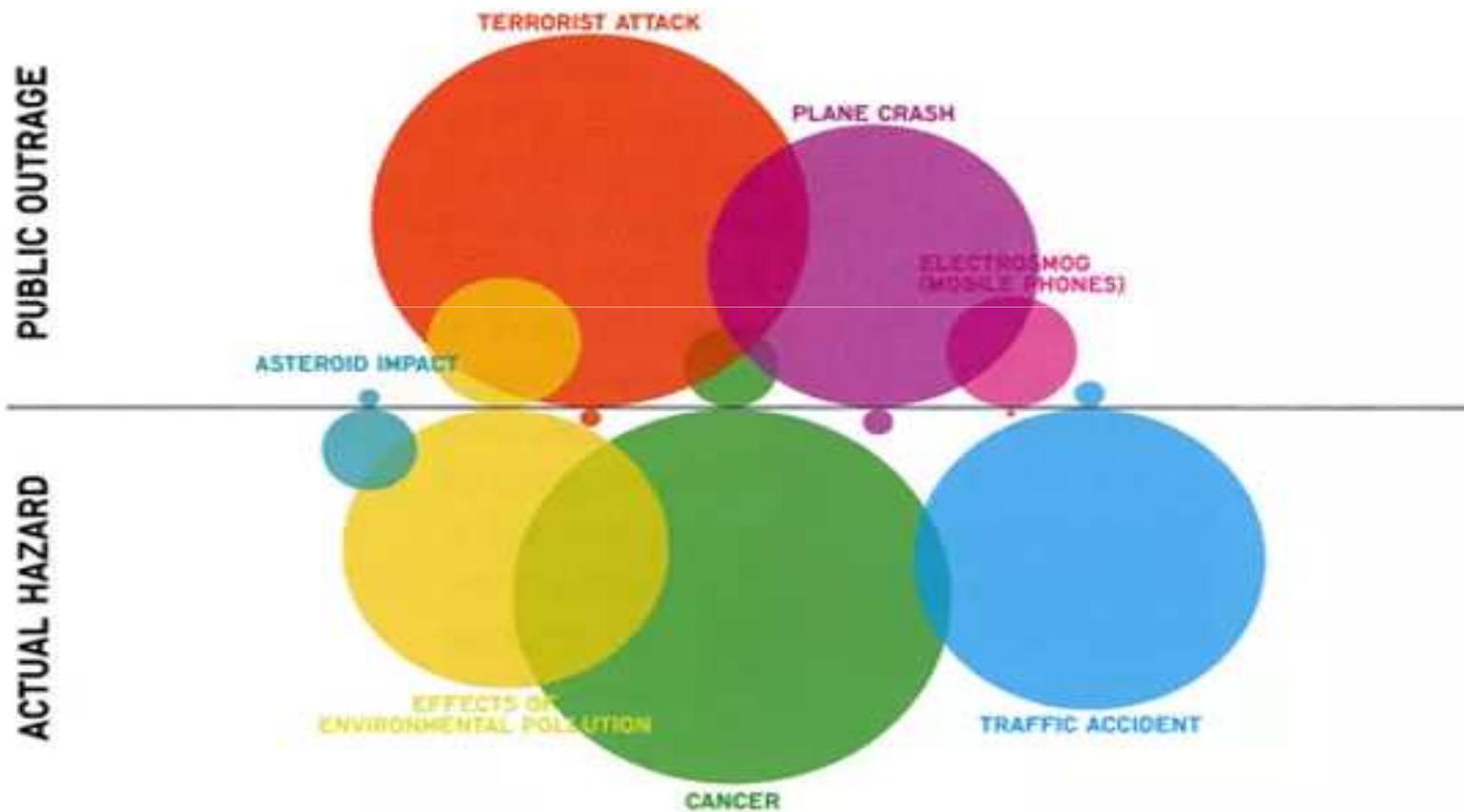
➔ Coinvolge dimensioni personali su piani diversi: dal razionale a quello emozionale

➔ Esistenza di discrepanze tra la percezione del rischio e la sua valutazione

Fenomeni o attività oggettivamente pericolosi possono non essere ritenuti tali in quanto **non percepiti come rischiosi e viceversa**

● Percezione del rischio

RISK PERCEPTION AND ACTUAL HAZARDS



● Percezione del rischio

Diversi punti di vista di un fenomeno

Esperti – *experts*

- ✓ Stakeholder **con** conoscenze e competenze di un determinato settore



Non esperti – *lay people*

- ✓ Persone che **non** hanno conoscenze e competenze specialistiche di settore



● Il ruolo dell'esperto nella comunicazione del rischio



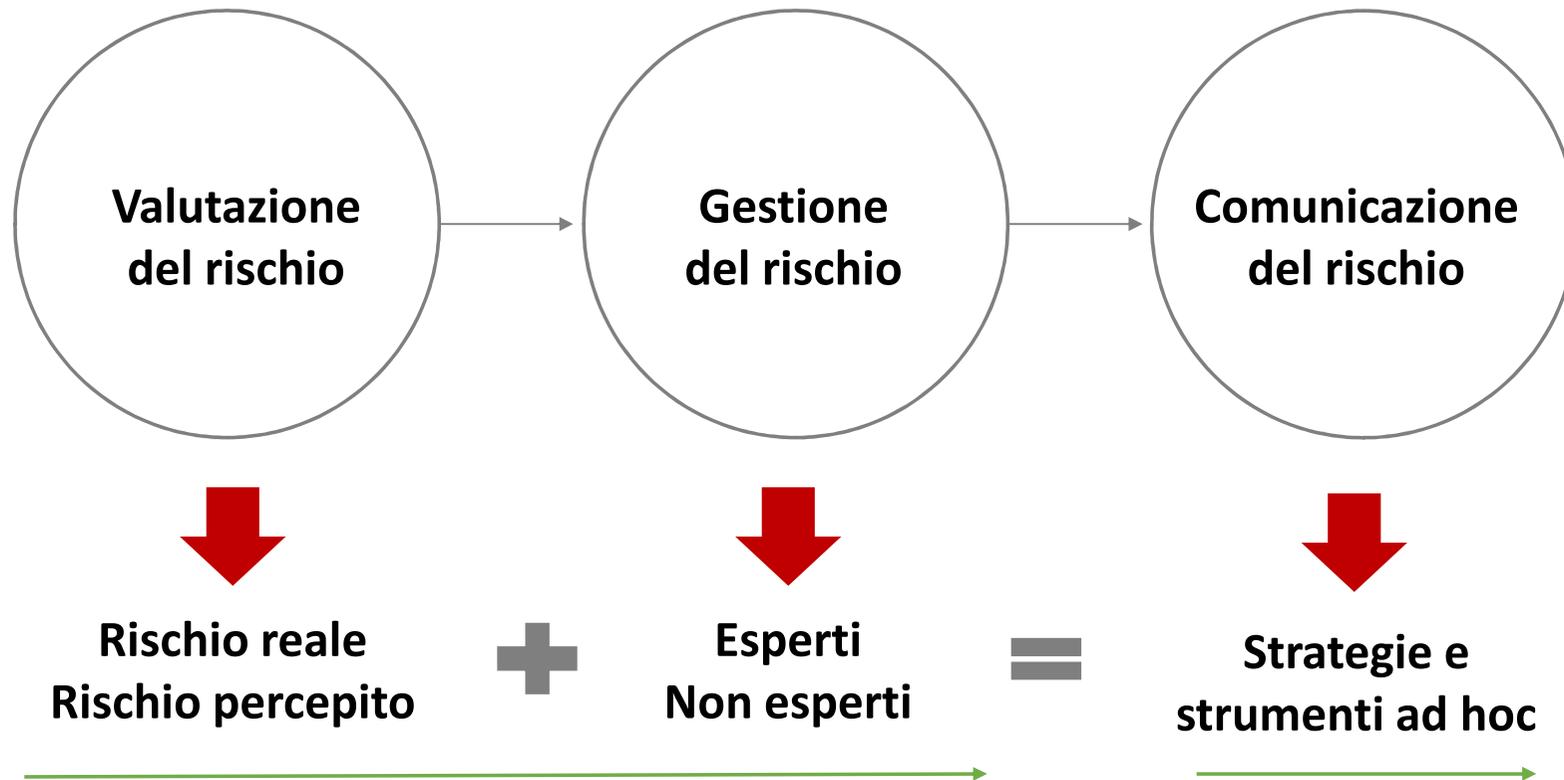
La **definizione di esperto** non dipende solo dal possesso di conoscenza particolare ma anche dalla capacità di utilizzare la conoscenza per **fornire utili indicazioni** ai “non esperti”.

Coinvolgimento attivo esperti nella comunicazione del rischio

1. Identificare strategie di comunicazione che tengano in considerazione il punto di vista di entrambi (*come comunicare*)
2. Identificare argomenti prioritari verso cui rivolgere la comunicazione sul territorio (*cosa comunicare*)
3. Identificare target sensibili (*a chi comunicare*)

● Dalla ricerca sociale alla comunicazione del rischio

Analisi del rischio

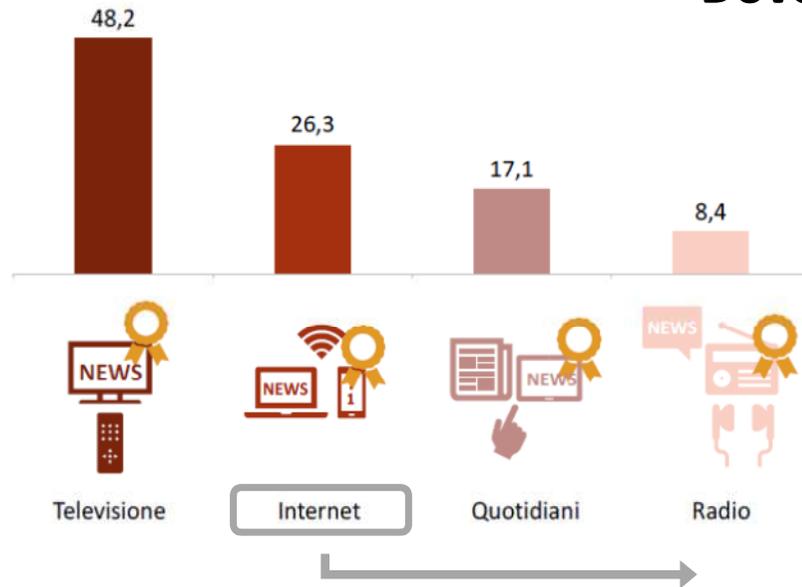


● Il ruolo dell'esperto nella comunicazione del rischio

Esperti e non esperti sono coinvolti nel processo di comunicazione

La pluralità degli attori nella comunicazione può portare allo sviluppo di messaggi in contrasto tra loro e confusione nell'audience

Dove ti informi?



Agicom 2018

Social di cittadinanza e social funzionali



● Riflessioni conclusive

Le scienze sociali hanno contribuito ad accrescere nel tempo le conoscenze sull'alimentazione e cibo

- L'alimentazione è biologicamente determinata ma sempre **socialmente costruita**
- Le identità alimentari sono **un prodotto della storia** riconducibili a situazioni ambientali, politiche e sociale

Alimentazione come fatto umano totale

● Riflessioni conclusive

Le trasformazioni sociali legate al cibo hanno sviluppato una nuova concezione di consumo e consumatore

- Sono emerse nuove sensibilità alimentari che hanno portato il consumatore all'adozione di **modelli alimentari differenti**
- Etica e salute sono le due dimensioni che invitano il consumatore a effettuare **scelte responsabili**

Definizione di nuovi rischi e percezione del rischio



Stefania Crovato

Osservatorio IZSve

Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie

scrovato@izsvenezie.it

VetNeve 2023

Folgaria, 16 marzo 2023

