



LA COMUNICAZIONE IN SANITA' PUBBLICA VETERINARIA E SICUREZZA ALIMENTARE: OBIETTIVI, PRINCIPALI STRATEGIE E TECNICHE

**Perugia – 15 novembre 2019
8 Crediti ECM**

Obiettivi formativi

La comunicazione è un processo che ricopre un ruolo fondamentale non solo nei rapporti interpersonali, ma anche in ogni realtà lavorativa, per questo è necessario essere a conoscenza di tecniche, strategie e strumenti affinché sia efficace e sortisca l'effetto desiderato.

I Servizi Veterinari delle ASL si sono trovati spesso a dover fronteggiare situazioni in cui la comunicazione non è stata all'altezza dell'ottimo lavoro svolto. La crisi BSE, la diossina nei polli, il fipronil nelle uova, sono solo alcune delle crisi sanitarie che nell'arco degli ultimi 10 – 15 anni hanno messo in allarme la popolazione, hanno catturato in maniera prepotente l'attenzione dei mass-media e hanno avuto ripercussioni più o meno pesanti nei relativi settori produttivi. Elemento comune degli esempi citati è la quasi totale mancanza di visibilità del nostro lavoro. Nella realtà attuale, per continuare ad esistere e essere rilevanti non è necessario solamente operare bene e con competenza, proteggere il patrimonio zootecnico e i cittadini da malattie infettive e zoonosi, fornire garanzie sanitarie alle diverse filiere insomma, *"fare i numeri"* ma, discriminare e elemento di sopravvivenza è comunicare ciò che si fa attraverso i giusti canali e il giusto linguaggio. I nostri interlocutori siano essi altre Autorità Competenti, Operatori del Settore Alimentare (OSA), cittadini, consumatori, non possono essere lasciati nel *"limbo dell'interpretazione"* poiché tutto ciò prelude ad una *"percezione istintiva"* da parte loro e rimanda di noi e del nostro lavoro un'immagine non vera ma verosimile o, nelle peggiori delle ipotesi, del tutto falsa con un notevole scarto rispetto a quella reale. L'evento è rivolto ai Medici Veterinari del SSN partendo dalla consapevolezza che tutto il lavoro fatto e *"condensato"* in dati, azioni, documenti, informazioni, risulta privo di efficacia se il messaggio che vogliamo mandare all'esterno non viene *"tradotto"* in un linguaggio comprensibile dall'interlocutore di turno. L'obiettivo del corso è quello di affinare e potenziare le capacità di comunicazione del veterinario di sanità pubblica. Porre attenzione su come valorizzare, rendere visibile e comprensibile al mondo *"altro da noi"* il costante lavoro di prevenzione fatto in *"tempo di pace"* e al contempo porre le basi per acquisire capacità nel gestire, senza farsi travolgere, le emergenze sanitarie, ossia il *"tempo di guerra"*, è oggi più che mai un aspetto fondante di questa professione, che non è più possibile ignorare.

Destinatari

Medici Veterinari

Metodologia didattica

Lezioni frontali con dibattito tra partecipanti e relatori e tavola rotonda

Strumenti di valutazione

Test d'uscita e Questionario di gradimento

Responsabile scientifico

Dott. Giovanni Lo Vaglio



PROGRAMMA

- 08:00 – 08:30 Registrazione partecipanti/saluto Autorità;
- 08:30 – 09:00 **Dott.ssa Raffaella MORETTI** - Presentazione e obiettivi del corso
- 09:00 – 09:30 **Prof. Luca MECHELLI** – Ruolo della comunicazione nella formazione universitaria e post-universitaria del Medico Veterinario
- 09:30 – 10:30 **Dott. Nicola MECHELLI** – Principali strategie e tecniche di comunicazione
- 10:30 – 11:30 **Dott. Antonio SORICE** – Il peso e l'importanza della comunicazione in SPV e SA. Il *tempo di pace*: come diffondere il silenzioso lavoro della prevenzione
- 10:30 – 11:00 Pausa Caffè
- 11:00 – 12:00 **Dott.ssa Letizia PALMISANO** – Il *tempo di guerra*: comunicazione durante le emergenze sanitarie e alimentari.
- 12:00 – 13:00 **Dott. Roberto SANTE** – Fake-news e salute: il ruolo del Medico Veterinario
- 13:00 – 14:00 Pausa Pranzo
- 14:00 – 15:00 **Dott. Antonio SORICE** – Errori di comunicazione e difficoltà del Veterinario Dirigente del SSN: come evitare il fallimento
- 15:00 – 16:00 **Dott. Nicola MECHELLI** – Informazione e comunicazione: storytelling, social - network e pubblico di riferimento
- 16:00 – 17:00 Dibattito/discussione su argomenti trattati
- 17:00 – 18:00 Test d'uscita

INFORMAZIONI GENERALI

Condizioni generali

La frequenza è obbligatoria per tutte le ore di durata del Corso, che si concluderà con una prova scritta di accertamento (questionario) e di valutazione dell'evento.

Quota iscrizione

Il corso è aperto ad un numero di massimo 100 partecipanti.

La quota di iscrizione è di € 50,00.

Per gli iscritti SIMeVeP e/o SIVeMP Umbria il corso è gratuito.

Per gli iscritti SIMeVeP e/o SIVeMP altre Regioni la quota di iscrizione è di € 35,00.



S.I.Me.Ve.P.
Società Italiana di
Medicina Veterinaria Preventiva

**PROGETTAZIONE EROGAZIONE E
CONTROLLO DEL SERVIZIO (PRO_01)
PROGRAMMA DEL CORSO (MOD_PRO)**

Sede del corso

Dipartimento di Medicina Veterinaria, Università degli Studi di Perugia,
Aula Magna – Aula ex Facoltà di Medicina Veterinaria
Via San Costanzo – 06123 Perugia

Materiale didattico

pubblicazione sul sito www.veterinariapreventiva.it

Segreteria Organizzativa

Società Italiana di Medicina Veterinaria Preventiva
Tel 068540347 fax 068848446 e-mail segreteria@veterinariapreventiva.it

Iscrizioni

www.veterinariapreventiva.it/ecm