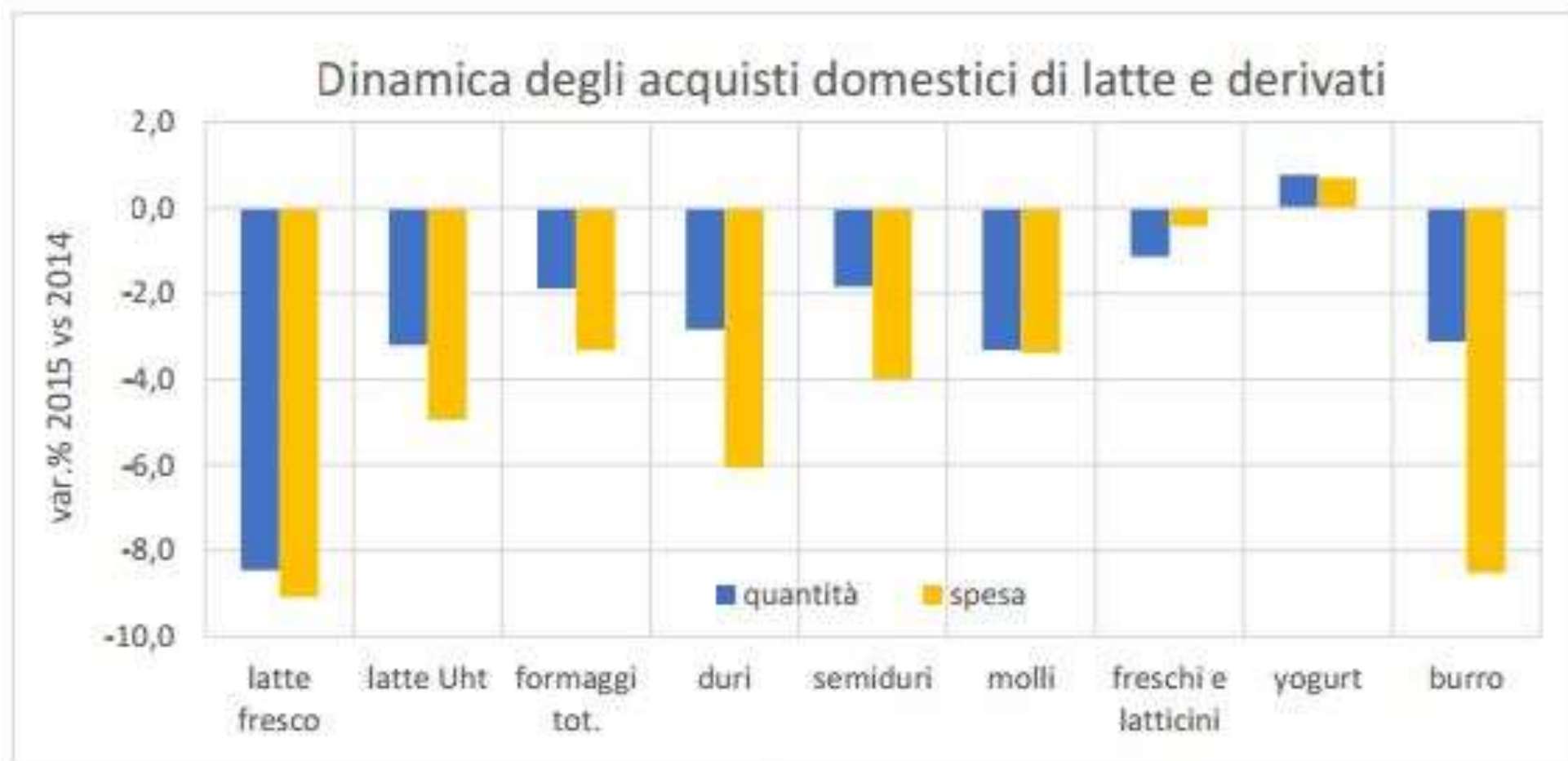




LA PERCEZIONE DEL BENESSERE (O MEGLIO DELL'ALLEVAMENTO) DA PARTE DEI CONSUMATORI

**Alessandro Fantini DVM
Dairy Production Medicine Specialist
Direttore responsabile di Ruminantia®**



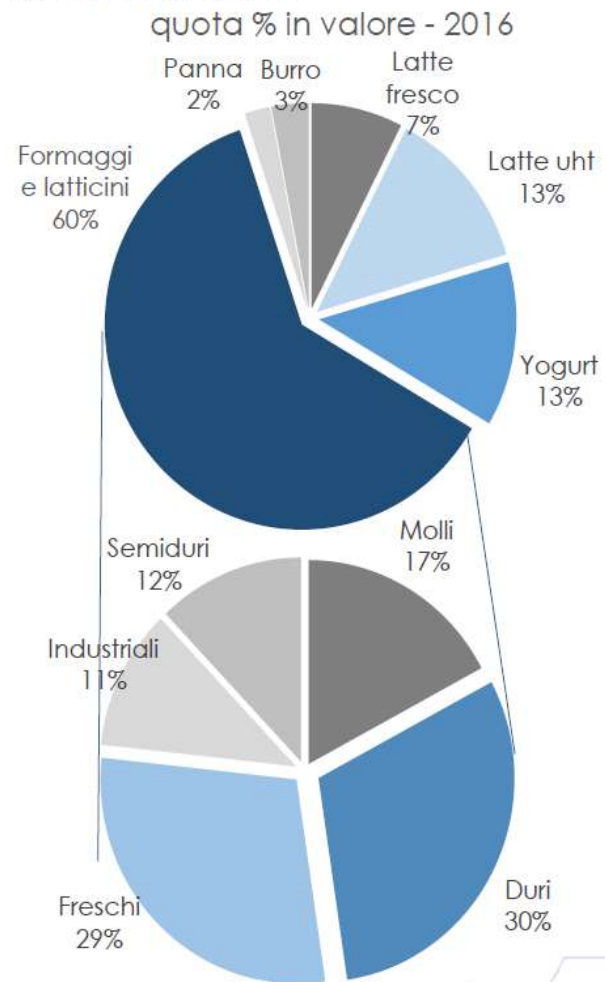
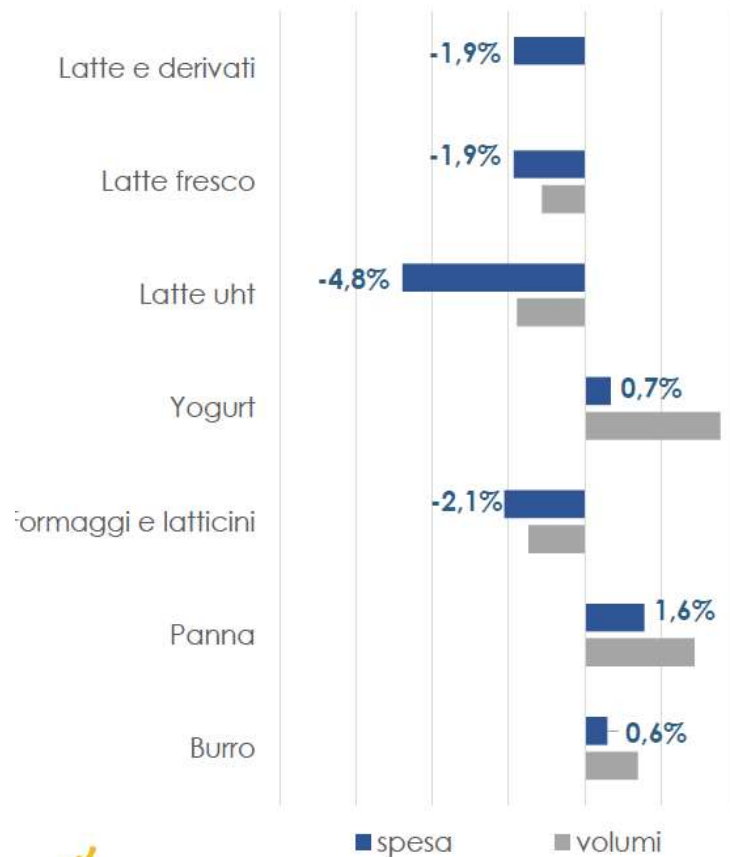
Fonte: elaborazione ISMEA su dati Panel Consumer NIELSEN



CONSUMI DOMESTICI DI LATTE E DERIVATI

DINAMICA E RIPARTIZIONE PER SEGMENTO

var. % 2016/2015



1° SEMESTRE 2017

**EXPORT
LATTIERO-
CASEARIO
1° SEM.2017**

**Ton 202.243
Euro 1.27 MD**

**+ 7.7% volume
+ 9.5% valore**



CONSUMI ALIMENTARI

I consumi domestici delle famiglie italiane



Tab. 2 - Dinamica della spesa per gli acquisti domestici nazionali di prodotti alimentari confezionati forniti di codice EAN - Variazioni % di spesa primo semestre 2017 vs primo semestre 2016

Gelati	9,62
Snack salati	9,02
Birra	8,33
Acqua	8,09
Ortaggi IV gamma	5,37
Miele	5,34
Succhi di frutta	3,71
Patate e ortaggi surgelati	3,07
Bevande analcoliche	2,44
Pasta fresca	1,06
Riso	0,90
Piatti pronti	0,03
Olio di semi	-0,18
Latte uht	-0,47
Margarina	-0,56
Altri grassi vegetali	-1,11
Prodotti prima colazione	-1,18
Pasta secca	-2,62
Yogurt	-2,89
Formaggi Industriali	-2,90
Panna vegetale	-3,11
Latte fresco	-4,04
Farine e semole	-4,62

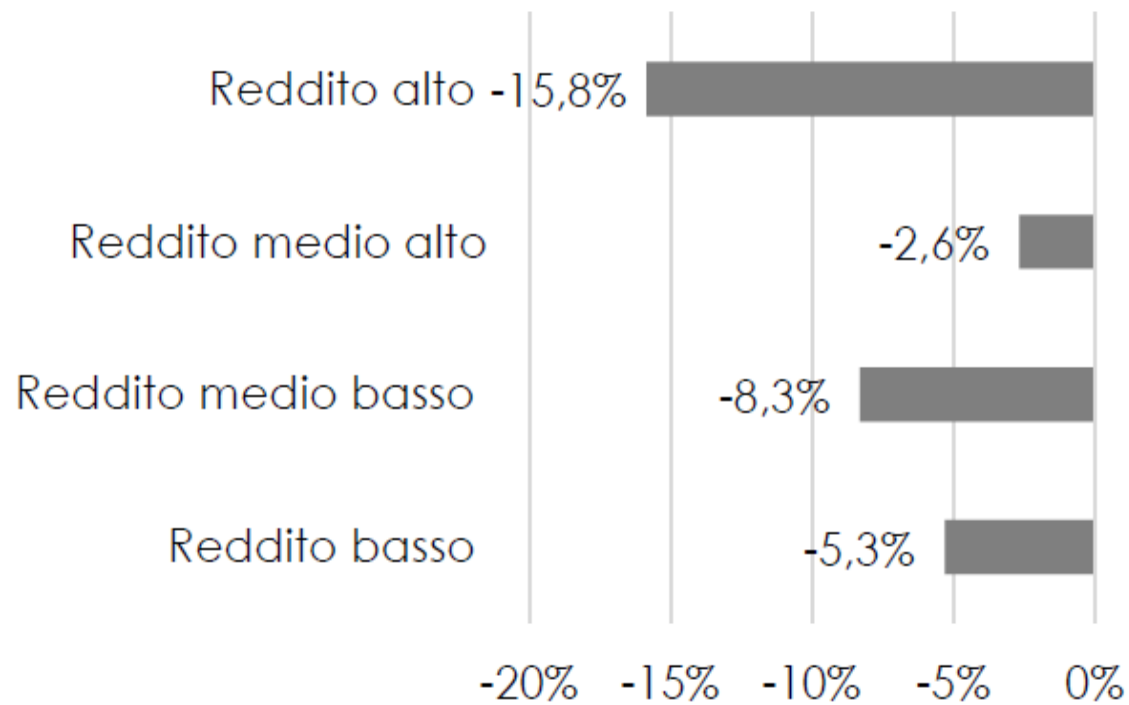


Fonte: Ismea-Nielsen (Market Track Service)

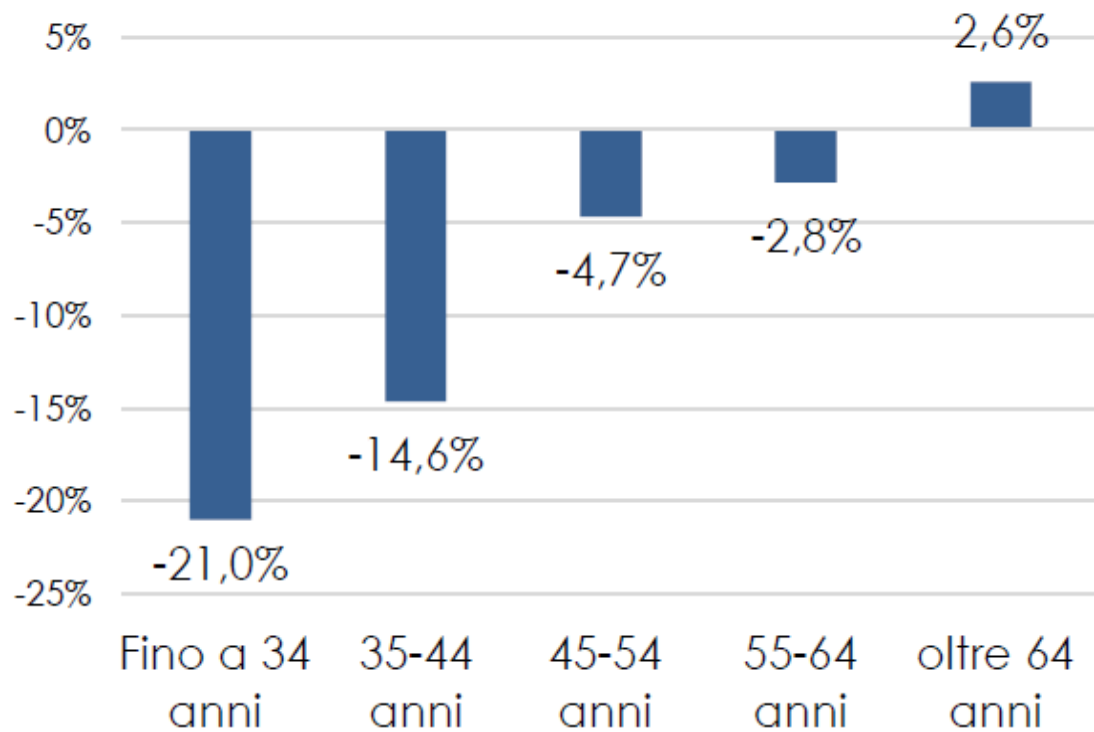
Tab. 3 - Dinamica della spesa per gli acquisti domestici nazionali di prodotti alimentari freschi non confezionati - Variazioni % di spesa primo semestre 2017 vs primo semestre 2016



Acquisti latte per classi di reddito - Var.% in quantità 2016 vs 2012



Acquisti latte per età responsabile acquisti - Var.% in quantità 2016 vs 2012



Fonte: elaborazioni Ismea su dati Nielsen Consumer Panel



perché



CALANO I CONSUMI DI LATTE



CRISI ECONOMICA ?

LA COLAZIONE DELLE FAMIGLIE ?



MODE ALIMENTARI ?



**Nel 2014 i vegetariani/vegani erano 4.2 milioni pari
al 7.1% della popolazione.
Nel 2013 erano 3.7 milioni**



MOTIVI SALUTISTICI ?

Ma questa è
un'altra
storia





Il supporto di tantissime persone come te ci ha già permesso di realizzare cose straordinarie, impensabili solo qualche anno fa.

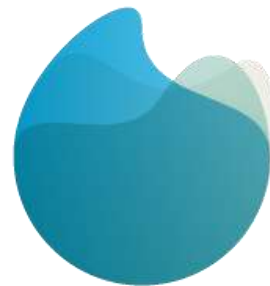


Abbiamo portato uno spot verità sugli allevamenti intensivi nei **cinema di tutta Italia** e sul **web**, raggiungendo **5 milioni di persone**: non era mai successo prima. Abbiamo colpito nel segno: **l'industria della carne** ne è stata così disturbata che ci ha accusato (a noi!) di disorientare i consumatori e ha addirittura chiesto un intervento per ristabilire l'immagine della produzione intensiva di carne al Ministro delle Politiche Agricole.

COMPASSION
in world farming 
ciwf.org

Ma noi non ci facciamo intimidire e continueremo la nostra battaglia per portare alla luce verità scomode. **Grazie a te spingeremo sempre più persone ad esigere che gli animali negli allevamenti vivano una vita almeno degna di essere vissuta.**

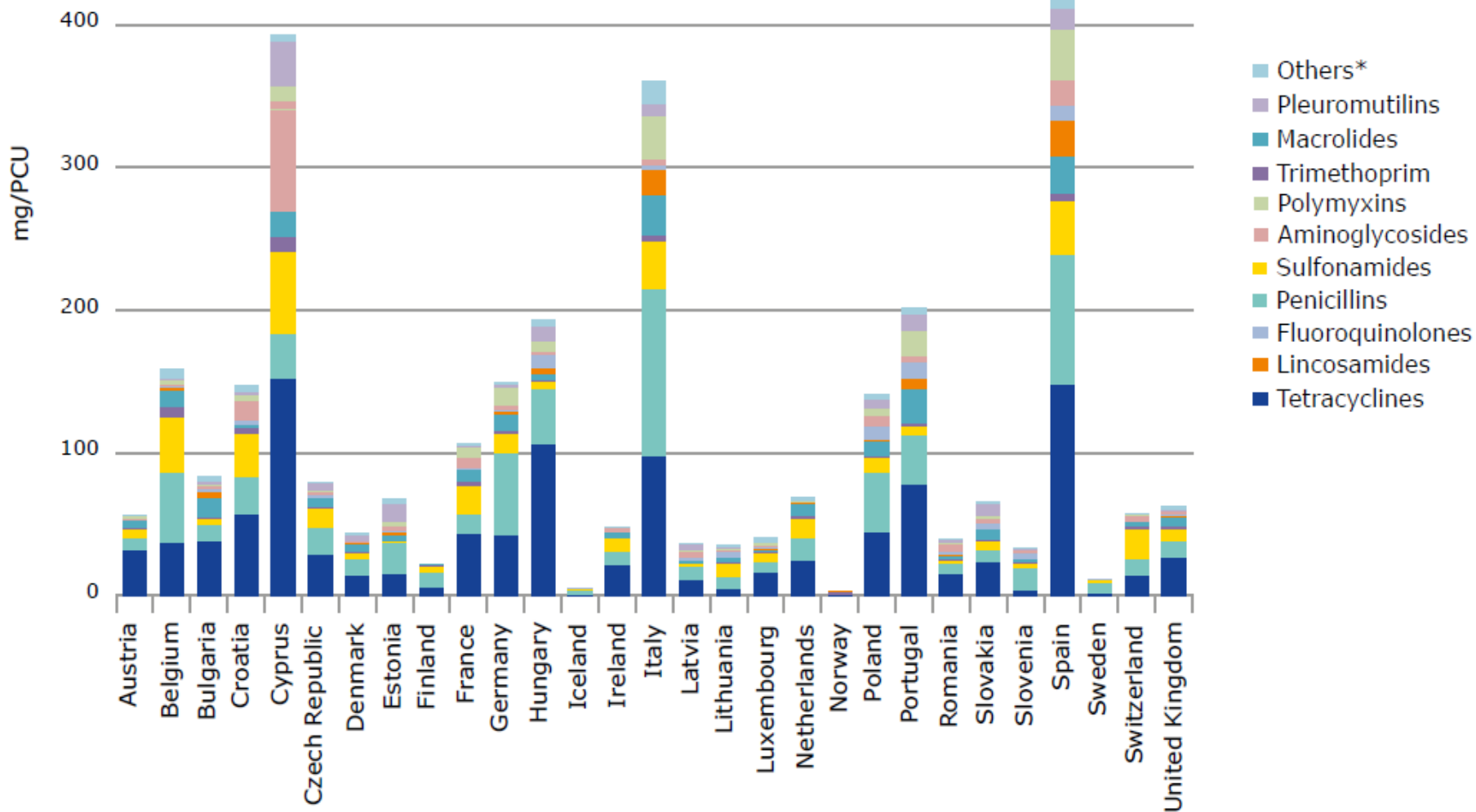
Il nostro Paese nasconde **un segreto inconfessabile**. L'industria dell'allevamento intensivo vuole farci credere che certe "prelibatezze" made in Italy siano prodotte rispettando il benessere degli animali. Niente di più falso. **Tu lo sai, perché hai guardato negli occhi quegli animali, attraverso le nostre foto e i nostri video.**



	Litre per kilogram	Litre per kilocalorie	Litre per gram of protein	Litre per gram of fat
Sugar crops	197	0.69	0.0	0.0
Vegetables	322	1.34	26	154
Starchy roots	387	0.47	31	226
Fruits	962	2.09	180	348
Cereals	1644	0.51	21	112
Oil crops	2364	0.81	16	11
Pulses	4055	1.19	19	180
Nuts	9063	3.63	139	47
Milk	1020	1.82	31	33
Eggs	3265	2.29	29	33
Chicken meat	4325	3.00	34	43
Butter	5553	0.72	0.0	6.4
Pig meat	5988	2.15	57	23
Sheep/goat meat	8763	4.25	63	54
Bovine meat	15415	10.19	112	153



VENDITE DI VARIE CLASSI DI ANTIMICROBICI VETERINARI AGLI ANIMALI DA REDDITO IN EUROPA (EU29) NEL 2014





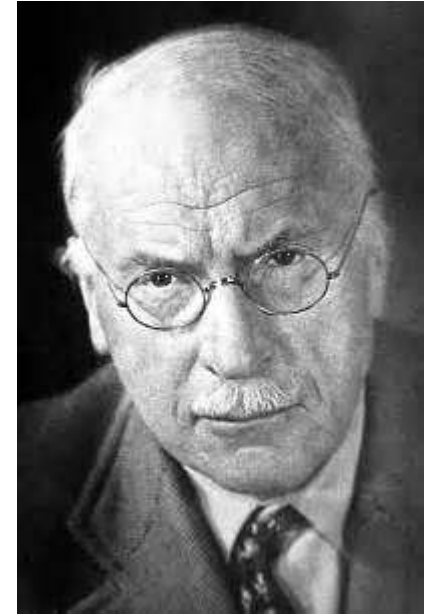
I E R I





OGGI

- **INTERNET E I SOCIAL MEDIA HANNO CONNESSO L'UMANITA' OFFRENDO ALLE MASSE LA POSSIBILITA' DI FAR SENTIRE LA PROPRIA VOCE.**
- **I SISTEMI AFFIORANTI E LA COSCIENZA COLLETTIVA.**

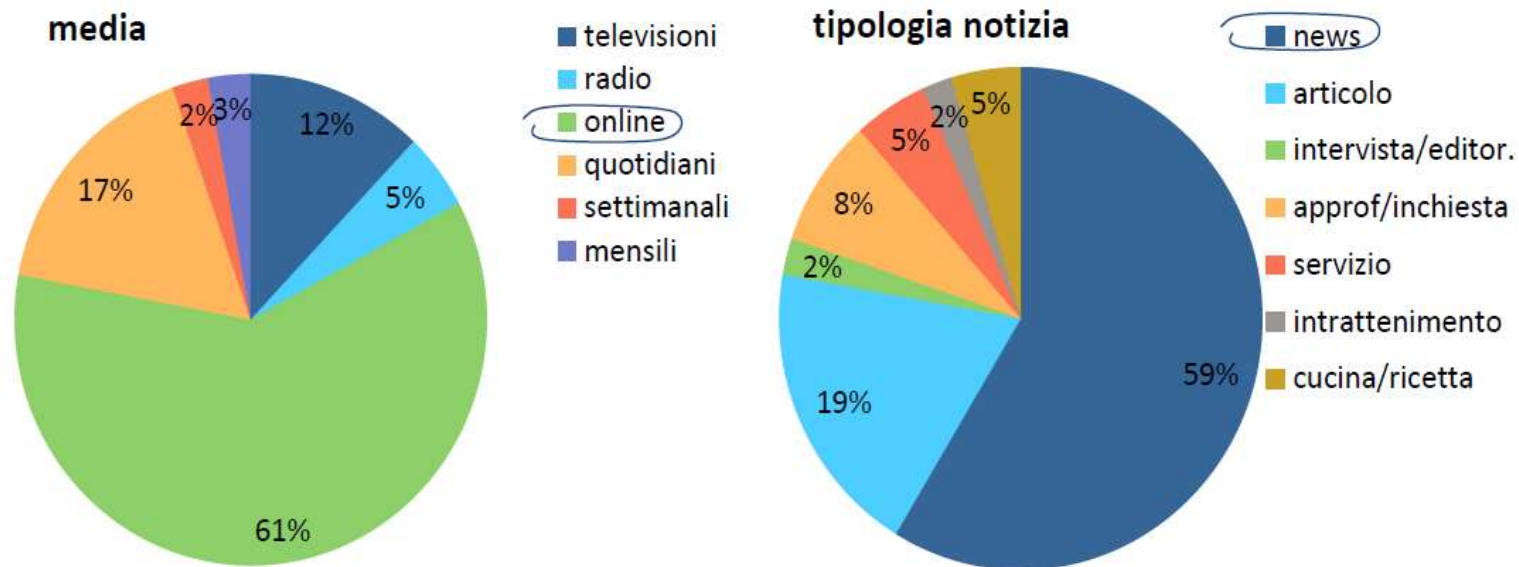




CANALI/MODALITÀ DI COMUNICAZIONE



INFORMAZIONE LIQUIDA: ON-LINE, BREVI NEWS



- o il tema **ALIMENTAZIONE È DECISAMENTE ALL'ATTENZIONE DEI MEDIA**, sia nella sua declinazione «salute», sia in quella di intrattenimento (cucina)
- o I canali monitorati (quasi totalità) parlano **COSTANTEMENTE DI CARNE E SALUMI** in vario modo, declinazioni, accezioni
- o nel periodo monitorato si registrano in media circa **10 USCITE/GIORNO** sui temi di interesse (set-t: oltre 13)



L'OLIO DI PALMA FA MALE ALLA SALUTE E FA MALE ALL'AMBIENTE



#FerreroRipensaci

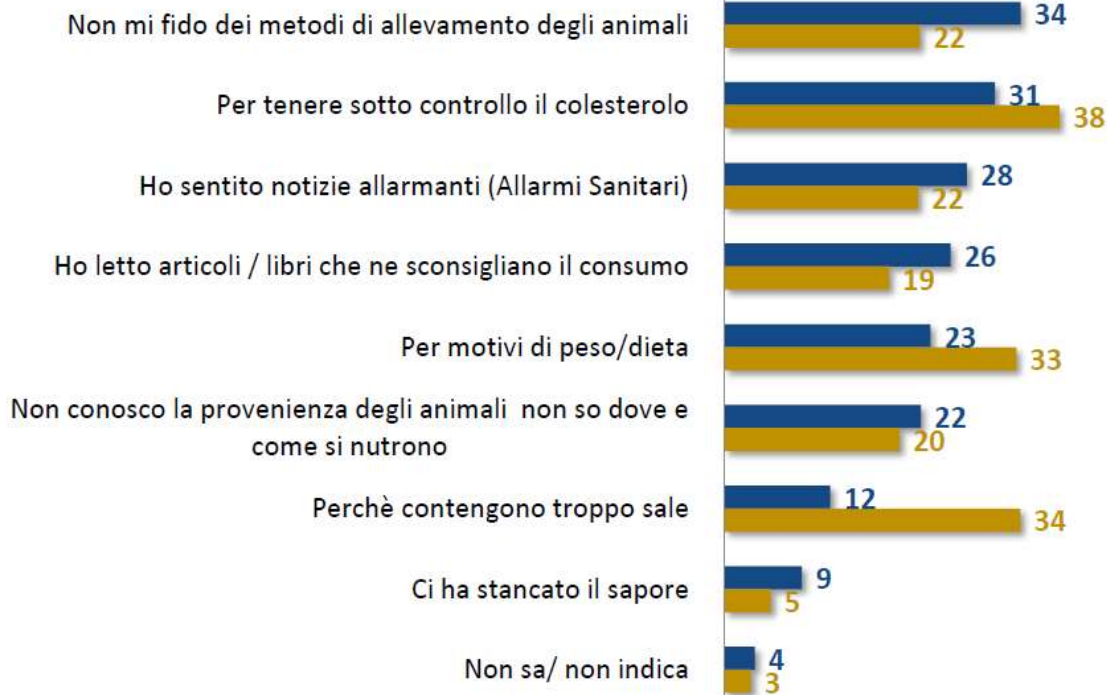




LE CAUSE DELLA RIDUZIONE



QUALI SONO LE CAUSE CHE FANNO NASCERE TIMORI SUL CONSUMO?



■ CARNE ROSSA
(n=10,4 milioni)

■ SALUMI/ INSACCATI
(n=12,7 milioni)

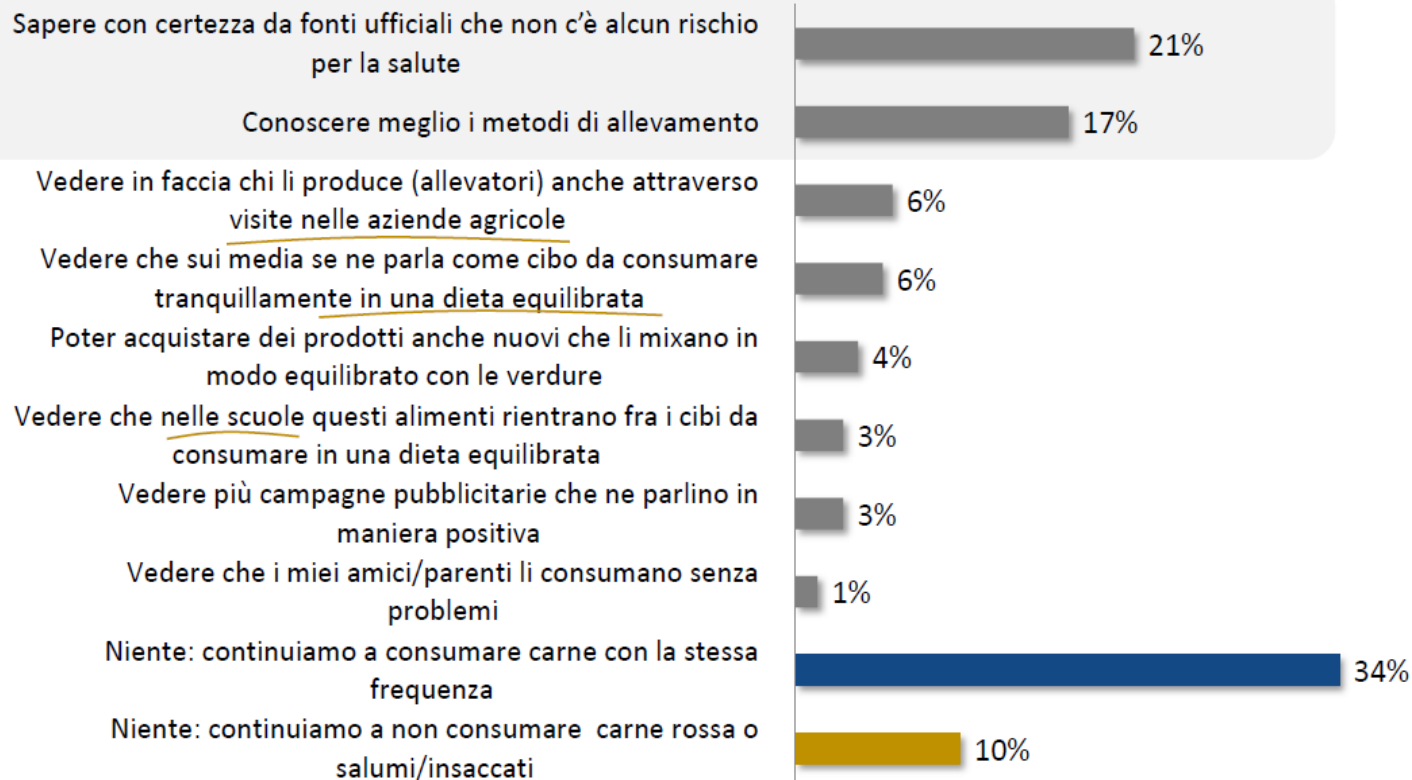


Le **RASSICURAZIONI SONO LE BARRIERE PIÙ GRANDI DELLE CARNI** (metodi di allevamento, allarmi, news), mentre il **TEMA DELLA SALUTE PER I SALUMI È L'OSTACOLO PIÙ GRANDE** al loro consumo (sale, colesterolo, grasso)

COME RASSICURARE



COSA CONSENTIREBBE DI CONSUMARE PIÙ SPESSO?



Per circa un italiano su 5 le **RASSICURAZIONI UFFICIALI SULL'ASSENZA DI RISCHI** e la **TRASPARENZA SULLE MODALITÀ DI ALLEVAMENTO** sono gli elementi più importanti



IL PROBLEMA DELL'ANTROPOMORFIZZAZIONE



ROYAL CANIN[®]

DICIAMOCI LA VERITÀ
NON È UN UOMO!

L'alimento più invitante per te,
non è il più giusto per lui.

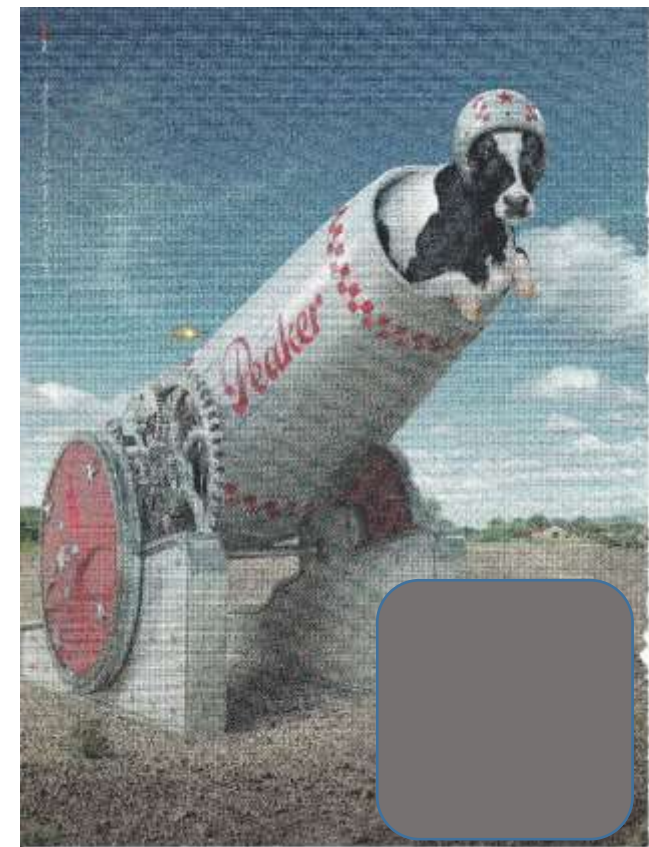
UOMO ≠ CANE ≠ GATTO





RUMINANTIA®

Libero confronto d'idee





RUMINANTIA®

Libero confronto d'idee





Il Benessere Animale è il nostro impegno quotidiano

Fattorie Osella è la **prima azienda casearia** in Italia ad aver attuato un programma strutturato di valutazione e miglioramento del **Benessere Animale*** nel 100% degli allevamenti della sua filiera.

Scopri di più! »

*conforme al disciplinare CReNBA





**COMUNICAZIONE CHE INGANNA
E CREA
CONFUSIONE**





IL SENTIRE COLLETTIVO

- *La gente pensa che le bovine da latte soffrano negli allevamenti perché costrette ad una vita lontana dal loro comportamento naturale.*
- *La gente non capisce perché madre e vitello vengano separati alla nascita.*
- *La gente pensa che non sia giusto che non possano pascolare.*
- *La gente pensa che allevare le vacche inquinino il pianeta.*
- *La gente pensa che produrre il latte sia necessaria molta acqua.*
- *I medici attribuiscono agli allevamenti la maggiore responsabilità per l'antibiotico-resistenza.*
- *Molte persone stanno eliminando latte, formaggi e carne dalla loro dieta per queste ragioni.*



Il senso di colpa della gente ?





LA STORIA DEGLI ALLEVAMENTI: LA NOSTRA STORIA

MODELLO AMERICANO

- **ALTISSIME PERFORMANCE PRODUTTIVE.**
- **MORFOLOGIA DA FIERA.**
- **MEDICALIZZAZIONE SISTEMATICA.**
- **STALLE IPER-TECNOLOGICHE E SEMPRE PIU' GRANDI.**
- **LA CULTURA DEI PROTOCOLLI CHE RIDUCE GLI ALLEVATORI A CONSUMATORI E I PROFESSIONISTI A ESECUTORI.**



**UN ANIMALE E
ALLEVAMENTI
CHE
SPAVENTANO
I
CONSUMATORI**



**IL LATTE UNA
COMMODITY
COME I
CEREALI E IL
PETROLIO**

INIZIATIVE DELLA COMMUNITY DI RUMINANTIA[®]





LA STORIA DEL LATTE

- **IL LATTE PER SFAMARE LA GENTE (consumi in crescita nel mondo).**

- **LE DOP E GLI IGP e le STG.**



- **IL LATTE D'ALTA QUALITA' (3 Maggio 1989).**

- **IL LATTE BIOLOGICO E NO-OGM.**

- **I LATTI DELATTOSATI E ARRICCHITI.**

- **IL LATTE MUNTO IN ITALIA.**

- **IL LATTE ETICO.**





RUMINANTIA®

Libero confronto d'idee

**IMPRESE DEL SECONDARIO E DEL TERZIARIO
SI SONO ACCORDATE PER REALIZZARE UN
PROGETTO CHE ABBA
COME OBIETTIVO LA RIQUALIFICAZIONE DELLA PRODUZIONE DEL LATTE IN ITALIA**



LA STALLA ETICA®

Azione concreta a difesa dei diritti degli animali d'allevamento,
dell'ambiente, della salute delle persone, dell'agricoltura e dell'industria latteario-casearia.

DUREGGER
ALL THAT'S NUTRITION

Elanco



INSEME



zoetis





ABBIAMO SCELTO IL METODO OLISTICO

FENOTIPO = GENETICA + (AMBIENTE + MANAGEMENT + SANITA' + NUTRIZIONE)

FENOTIPO

→ **USO RAZIONALE DEL FARMACO**

→ **MAGGIORE LONGEVITA' FUNZIONALE**

→ **RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE.**

→ **ETC.**

**italian
style**



LE RISPOSTE CHE DOBBIAMO DARE

- **ANIMALI PIU' LONGEVI , PIU' FERTILI E MENO SENSIBILI ALLE MALATTIE.**
- **FARE UN USO RAZIONALE DEI FARMACI (ANTIBIOTICI , ORMONI , etc.) E DEI DISINFETTANTI.**
- **GARANTIRE IL PIU' ALTO POSSIBILE LIVELLO DI RISPETTO DEL NATURALE COMPORTAMENTO.**
- **RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO AMBIENTALE.**

CIOE' UN LATTE ETICO



PERCHE' NON PARLIAMO DI BENESSERE ?

BENESSERE



PER I VETERINARI E' LA MISSION



PER GLI ALLEVATORI UN REQUISITO DELLA PRODUZIONE



QUALE AMBIENTE ?

**PREDISPORRE LE CONDIZIONI
AMBIENTALI PER UN USO
RAZIONALE DEI FARMACI PER LA
FERTILITA', LE MASTITI E LE ZOPPIE**

**STALLE CHE PRODUCONO
POCO LIQUAME E POCHI
GAS SERRA E PRODUCONO
ENERGIA**

**STALLE DOVE LE VACCHE POSSONO
ESPRIMERE IL LORO NATURALE
COMPORTAMENTO**

DUE MODELLI D'ALLEVAMENTO



365 GIORNI ALL'ANNO

PER I GRANDI ALLEVAMENTI DELLE PIANURE IRRIGUE.



Aprile – Ottobre

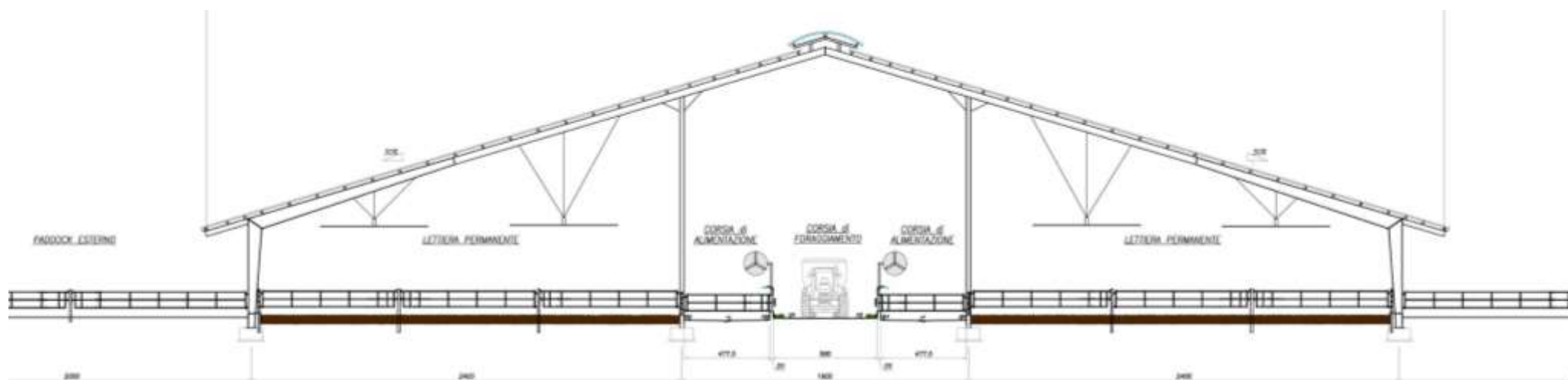


Novembre - Marzo

PER GLI ALLEVAMENTI DELLE ZONE NON IRRIGUE E MONTANE.



- **VITELLO NELLE PRIME 24 ORE CON LA MADRE.**
- **NO AUTO-CATTURANTI OVUNQUE.**
- **NO CUCLETTE.**
- **m² 20 AL COPERTO (3 + 17).**
- **COMPOST BARN.**
- **PADDOCK O PASCOLO ESTERNO.**





CEMENTARE L'AREA DEL COMPOST BARN E I PADDOCK ESTERNI PUO' CREARE GRANDI PROBLEMI



**LA MUNGITURA ROBOTIZZATA E' RASSICURANTE PER I CONSUMATORI E FUNZIONALE PER GLI ALLEVATORI
(almeno fino a 110 bovine in lattazione)**





BIOGAS/BIOMETANO SOLO LIQUAMI & FOTOVOLTAICO



STALLA O MEGLIO LATTE CHE PRODUCE + ENERGIA DI QUANTO NE UTILIZZA E QUINDI CERTIFICAZIONE



QUALE GENETICA ?

BOVINE PIU' LONGEVE



**BOVINE NATURALMENTE
PIU' RESISTENTI ALLE
PATOLOGIE**

BOVINE PIU' FERTILI



PIANO D'ACCOPPIAMENTO CERTIFICATO



Inseme Spa via Cadiane, 181, Saliceta San Giuliano 41126 Modena, Italy

■ TORI TOP INSEME PER I CARATTERI WELLNESS ZOETIS

MASTITE (MA)	METRITE (ME)	ZOPPIE (ZO)	RIT. PLACENTA (RP)	DISL. ABOM. (DA)	CHETOSI (CH)
Bellodi	Cheyenne	Dalashi	Dalashi	Dalashi	De Guzman
Da Silva	Sound System	Germont	Bellodi	Tandil	Tandil
Monfort	Pekerman	Cheyenne	De Guzman	Germont	Bellodi
Pekerman	Jaume	Pekerman	Cheyenne	De Guzman	Cheyenne
Dagobah	De Guzman	Eject	Pekerman	Cheyenne	Eudon
Jaume	Asador	Asador	Jaume	Monteverdi	Jaume

Sigle utilizzate: **MA** - mastite; **ME** - metrite; **ZO** - zoppie; **RP** - ritenzione placenta; **DA** - dislocazione abomasale; **CH** - chetosi.



QUALE MANAGEMENT ?

**PREDISPORRE LE CONDIZIONI
GESTIONALI (E MONITORARLE) PER
RIDURRE L'USO DEI FARMACI PER
LA FERTILITA', LE MASTITI E LE
ZOPPIE**

**LA MUNGITURA E L'ALLATTAMENTO
DEL VITELLO**

LA GESTIONE DEL CLIMA

CERTIFICATO VETERINARIO DI BENESSERE



QUALE SANITA' ?

LA PREVENZIONE
DELLE
MALATTIE
METABOLICHE

LA TERAPIA
SELETTIVA
IN ASCIUTTA

LA CULTURA
DELLA
VACCINAZIONE

L'AIUTO AL
SISTEMA IMMUNITARIO

NO ALLA MEDICALIZZAZIONE
SISTEMATICA

CERTIFICAZIONE DI UN USO RAZIONALE DEI FARMACI (ANTIMICROBICI E ORMONI) E DISINFETTANTI



QUALE NUTRIZIONE ?

LA PRECISION FEEDING

Ridurre al minimo gli apporti dei nutrienti garantendo che i fabbisogni nutritivi siano soddisfatti evitando eccessi e carenze che sono costosi, pericolosi per la salute delle bovine e dannosi per l'ambiente

CERTIFICAZIONE DELLA PRODUZIONE DEI GHG E SOSTANZE EUTROFIZZANTI

LA CLINICAL NUTRITION

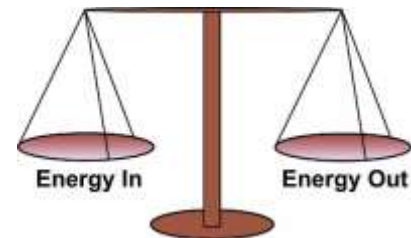
L'uso dei nutrienti per aiutare la salute e la fertilità delle bovine prima di utilizzare i farmaci

RAZIONALIZZARE L'USO DELLE RISORSE IDRICHE PER LA COLTIVAZIONE DEL MAIS E DELLA MEDICA



Claims

CLAIM	EURO/100 LITRI
CERTIFICAZIONE VETERINARIA DI BENESSERE	?
BILANCIO ENERGETICO SOLO ALLEVAMENTO (fotovoltaico, solare termico e biogas)	?
GHG (anidride carbonica e metano)	?
INQUINANTI EUTROFIZZANTI (azoto-fosforo-potassio)	?
CONSUMO RISORSE IDRICHE (acqua per la stalla e per irrigare)	?
USO RAZIONALE DEI FARMACI (antibiotici-antinfiammatori-ormoni)	?
TUTTE	?





PAROLE CHIAVE PER LA COMUNICAZIONE

- **RISPETTO DEI DIRITTI DELLE BOVINE DI AVERE UNA VITA DEGNA DI ESSERE VISSUTA (Joceline Porcher).**
- **IL FINE VITA DELLE BOVINE E' UN ATTO NATURALE (Temple Gardin).**
- **PENSARE CON LA TESTA DELLE VACCHE.**
- **ESISTE UN PATTO TRA UOMO E BOVINI SIGLATO 10.000 ANNI FA.**
- **SPIEGARE LA VITELLAIA.**
- **I BOVINI SONO RUMINANTI E QUINDI NON COMPETONO CON L'UOMO PER GLI ALIMENTI.**



RUMINANTIA[®]

Libero confronto d'idee



LA STALLA ETICA[®]

DOVE PRODURRE IL

Latte[®]
Etico



Patto naturale



CONCLUSIONI

- **ATTEGGIAMENTI IRRAZIONALI STANNO CREANDO SQUILIBRI NUTRIZIONALI NELL'UOMO.**
- **MOLTI ALLEVAMENTI HANNO GIA LE CARATTERISTICHE AMBIENTALI NECESSARIE.**
- **I PRODOTTI FATTI CON IL LATTE ETICO[®] SONO POTENZIALMENTE GRADITI DALLA GDO, DAI CITTADINI E NEL NORD-EUROPA.**

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

[WWW. RUMINANTIA.IT](http://WWW.RUMINANTIA.IT)