



Il ruolo dell'agricoltura: l'esperienza di Coldiretti

Ermanno Coppola

Responsabile Ufficio Qualità e Certificazione

Area Sicurezza Alimentare Coldiretti

L'agricoltura spreca?



PAESI IN VIA DI SVILUPPO: perdite in **post-raccolta e magazzinaggio** per i limiti finanziari e strutturali di raccolto, stoccaggio e trasporto, e a condizioni climatiche sfavorevoli **(30-40%)**



PAESI SVILUPPATI: spreco soprattutto a nella **distribuzione e consumo** quando il cibo è ancora perfettamente consumabile **(15%-20% ma in ITALIA 8%)**

L'agricoltura spreca?

L'agricoltura normalmente non spreca, perché:

- non ha interesse a eliminare un prodotto che ha un valore economico ed è costato sacrifici a produrlo;
- Cerca di riutilizzare al massimo (anche gli scarti di lavorazione)
 - ✓ **per fertilizzare il terreno:** es. interrimento, sovescio, compost, recupero sottoprodotti olio, vino etc.
 - ✓ **per alimentare gli animali:** recupero del latte, del sottoprodotto soia, di ortofrutta, pane, ecc.
 - ✓ **per produrre energia:** es. biomassa, biogas, ecc.



L'esperienza di Coldiretti vs/sprechi

Nel 2000



PATTO
CON IL
CONSUMATORE

- Rigenerazione dell'agricoltura
- Politiche di difesa del consumatore/ambiente
- Azioni per un consumo sostenibile
- Diffusione delle buone prassi agricole
- Scelta netta NO OGM
- Trasparenza dell'etichetta (*specie origine*)
- Difesa del vero Made In Italy (*lotta ai falsi*)
- Educazione alimentare nelle scuole
- Promozione della vendita diretta
- Fondazione Campagna Amica

Educazione alimentare nelle scuole



- lezioni in classe
- fattorie didattiche
- laboratori del gusto
- corsi per gli insegnanti
- concorsi tematici
- ricerche e questionari
- diario di campo

La «ricetta» di Coldiretti

Giornata Nazionale prevenzione dello spreco – 5/2/ 2016

- leggere attentamente la scadenza sulle etichette;
- verificare quotidianamente il frigorifero dove i cibi vanno correttamente posizionati;
- effettuare acquisti ridotti e ripetuti nel tempo;
- privilegiare confezioni adeguate;
- scegliere frutta e verdura al giusto grado di maturazione;
- preferire la spesa a km 0;
- riscoprire le ricette degli avanzi e delle preparazioni domestiche;
- non avere timore di chiedere la doggy bag al ristorante



La rivincita della «prossimità»



kmzero

Vantaggi della vendita diretta

- + freschezza dei prodotti
- + durata e qualità
- + conoscenza e rispetto del cibo
- trasporti
- imballaggi

= + AMBIENTE
- SPRECHI!



Un nuovo modello di consumo: Campagna Amica



13.000

ISCRITTI A CAMPAGNA AMICA

- 9.030 FATTORIE
- 1.135 FARMERS MARKET
- 2.018 AGRITURISMI
- 171 BOTTEGHE ITALIANE
- 485 RISTORANTI
- 211 ORTI URBANI
- 34 PUNTI STREET FOOD



RETE
COMPLE-
MENTARE

CIRCA 20.000 AGRICOLTORI, 200.000 ha di terreno, che:

- hanno tutti gli stessi segni distintivi
- rispettano tutti lo stesso regolamento;
- sono controllati dalla fondazione e da enti terzi di controllo

Ermanno Coppola

Il «Mondo» Campagna Amica



Una sola famiglia umana,
 cibo per tutti:
è compito nostro



Una grande
**COMUNITÀ DEL
CIBO** che promuove
iniziative per un
**CONSUMO PIU'
SOSTENIBILE**



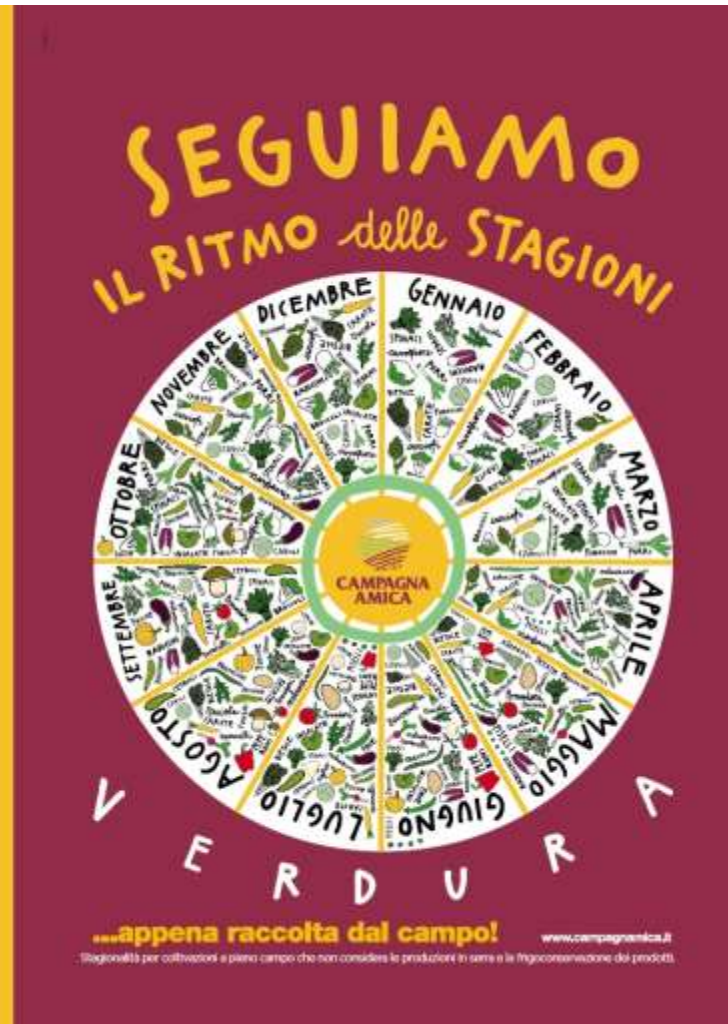
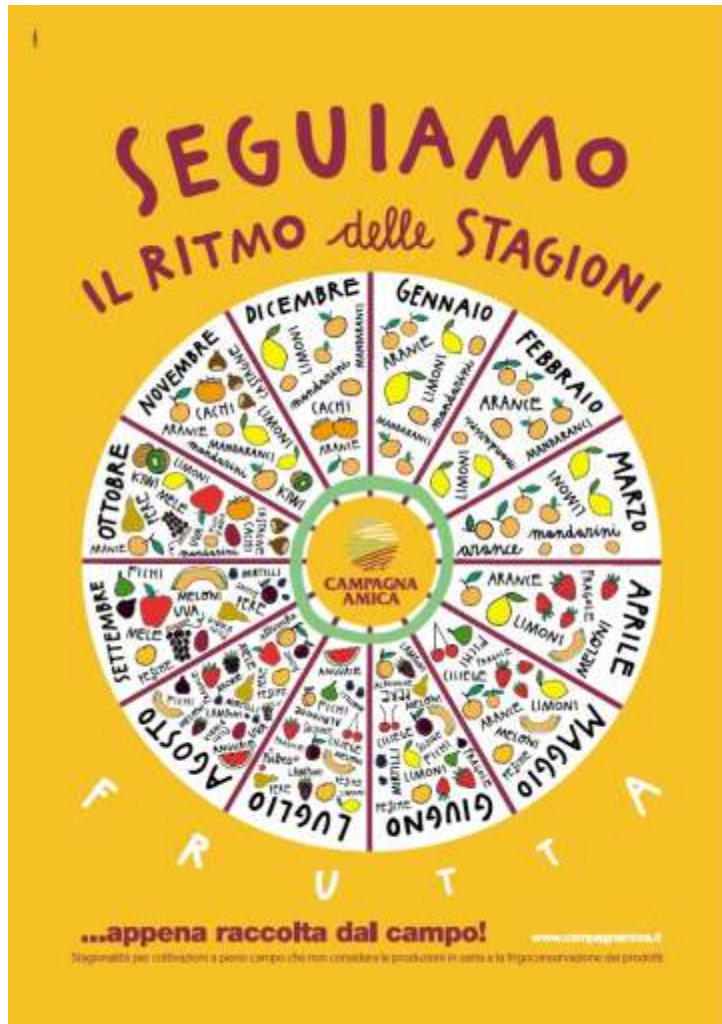
Le campagne... di Campagna Amica



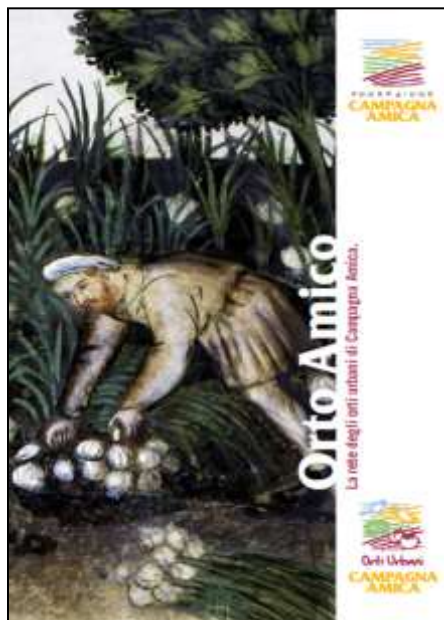
Le campagne... di Campagna Amica



Le campagne... di Campagna Amica



Le campagne... di Campagna Amica



Il compostaggio



- Prodotto della decomposizione di materie organiche mediante l'azione di batteri e funghi, che si può utilizzare come **fertilizzante**
- Il compostaggio è il **1° settore di recupero di Rifiuti** (Urbani e Assimilati)
- Assorbe il **35% dei Rifiuti** della differenziata
- Gli **scarti di cucina** e gli scarti verdi rappresentano il **78% degli scarti organici** trattati col compostaggio
- **3,7 milioni di scarti organici** sono avviati a compostaggio all'anno
- **1.300.000 ton** il compost prodotto all'anno
- In 20 anni recuperati **42 milioni di ton** di **scarti organici** e prodotti **15 milioni di ton** di **compost**

Qualcosa sta cambiando

Nel 2016:

- **33% ridotto** gli sprechi e il **25% gli ha annullati**
(31% li ha mantenuti costanti , 7% gli ha aumentati)

Tra chi ha tagliato gli sprechi:

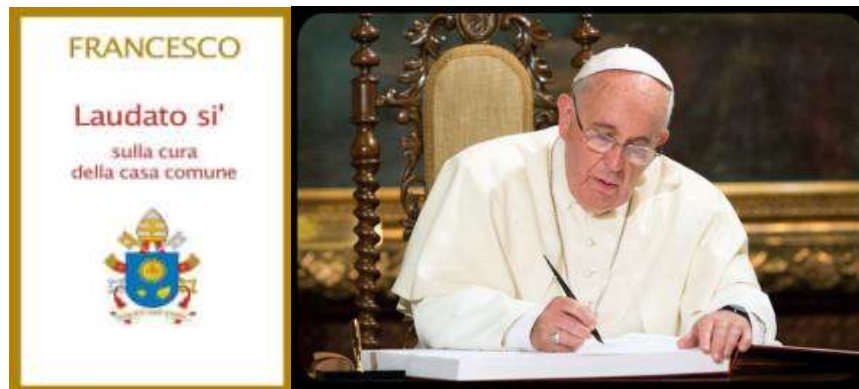
- 60% fa la spesa in modo più oculato
- 60% utilizza gli avanzi
- 40% riduce le quantità acquistate
- 48% guarda con più attenzione la scadenza
- 15 dona in beneficenza

Fonte: indagine Coldiretti-Ixè



In conclusione

*«Acquistare è
sempre un atto
morale, oltre che
economico.*



*Per questo oggi il tema del
degrado ambientale chiama
in causa i comportamenti
di ognuno di noi».*