

EFSA monitora social media per capire paure e percezioni sui rischi alimentari



L'Autorità Europea per la sicurezza alimentare (EFSA) ha pubblicato un nuovo rapporto scientifico che analizza come gli europei **percepiscono i rischi alimentari e si comportano sui social media**. Lo studio fornisce una metodologia originale e

riproducibile per mappare opinioni, paure e reazioni degli utenti sulle piattaforme digitali in tema di sicurezza alimentare. L'obiettivo è aiutare le istituzioni e gli esperti a **interpretare le conversazioni online** su rischi come contaminanti, additivi e allarmi sanitari.

Secondo gli autori, comprendere come si formano le percezioni sui social è cruciale per **comunicare meglio i rischi reali** e contrastare disinformazione. La metodologia proposta combina tecniche di analisi dei dati digitali con approcci di valutazione del rischio; il rapporto evidenzia che le reazioni online non sempre riflettono il livello scientifico del pericolo reale.

[Leggi l'articolo](#)

Fonte: EFSA