Lo spreco alimentare in Italia è in risalita

CAMPAGNA PUBBLICA DI SENSIBILIZZAZIONE
SPRECO ZERO
PER L'ECONOMIA CIRCOLARE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Risale lo spreco alimentare in Italia e la crisi sociale generata dall'inflazione comporta l'acquisizione di nuove abitudini alimentari, fra cui l'acquisto di cibo low cost. Un consumatore su 2 (49%) dichiara di potenziare l'acquisto del cibo online e 4 consumatori su 10 (39%) fanno la spesa cercando solo i prodotti alimentari in promozione. A fotografare lo stato dello spreco alimentare in Italia è, in occasione della Giornata nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare del 5 febbraio, è il Rapporto "Il caso Italia" dell'Osservatorio Waste Watcher International.
"Se in un primo momento l'effetto inflazione ha portato a misurare con decisione gli sprechi, prolungata nel tempo ha costretto i cittadini all'adozione di nuove abitudini low cost per fronteggiare la crisi", spiega il professore di economia circolare e politiche per lo sviluppo sostenibile Andrea Segrè.

Leggi l'articolo integrale

Fonte: foodandtech.com