

# EUChooseSafeFood: al via la campagna sulla sicurezza alimentare promossa dall'EFSA e dal Ministero della Salute



Benvenuti su #EUChooseSafeFood

La campagna #EUChooseSafeFood racconta l'attività della scienza alla base della sicurezza alimentare nell'UE, per aiutarvi a prendere decisioni informate sulle scelte alimentari quotidiane.

Tre i focus di questa edizione 2023: salute delle api, malattie di origine alimentare e contaminanti

In occasione della **Giornata Mondiale della Sicurezza Alimentare**, l'EFSA – **European Food Safety Authority** con il **Ministero della Salute** lanciano la terza edizione della campagna di comunicazione **#EUChooseSafeFood**, nell'ambito del [convegno sulla Sicurezza Alimentare, organizzato dal Ministero della Salute](#).

L'**obiettivo** è, da un lato, informare e **sensibilizzare i cittadini italiani** a prendere nel quotidiano decisioni informate relative alle scelte alimentari, in ogni fase della catena alimentare, dall'altro **evidenziare il ruolo fondamentale della scienza** e le direttive formulate dagli **esperti dell'EFSA**, grazie a cui il cibo sulle nostre tavole è controllato e sicuro.

Nel 2023 la campagna **#EUChooseSafeFood**, che quest'anno vede coinvolti ben **16 Paesi dell'UE** (9 nel 2021 e 12 nel 2022), fornisce informazioni pratiche e facilmente accessibili ai consumatori e, in Italia, quest'anno verte su **tre temi**: la **salute delle api** e la stretta correlazione con le

colture che dipendono dall'impollinazione, le **malattie di origine alimentare** provocate da batteri provenienti da alimenti crudi, in particolare l'echinococcosi cistica, e i **contaminanti** nei prodotti alimentari, quali nello specifico il mercurio e il metilmercurio.

*“La nostra campagna #EUChooseSafeFood quest’anno coinvolge un numero sempre più elevato di Paesi e di esperti europei, impegnati ormai da vent’anni al nostro fianco nell’analisi dei rischi in tutte le fasi della catena alimentare. L’intento di questa terza edizione della campagna è proprio quello di far comprendere ai cittadini quanto importante sia il lavoro degli esperti scientifici, per rendere sicuro il cibo sulle nostre tavole e al tempo stesso di aiutarli a sviluppare consapevolezza e senso critico rispetto alle scelte che compiono quotidianamente in materia di alimentazione”* dichiara il **Dottor Alberto Spagnoli, Senior Policy Advisor dell’EFSA**, che aggiunge *“I consumatori europei sono tra i meglio protetti e informati al mondo in fatto di rischio alimentare, grazie al lavoro sinergico fra EFSA e le istituzioni nazionali di riferimento, in primis, per quanto riguarda l’Italia, il Ministero della Salute, che è nostro partner in questa campagna”*.

A seguito delle prime due edizioni della campagna **#EUChooseSafeFood** si è riscontrata una maggiore consapevolezza e comprensione da parte dei consumatori nell’UE in merito alla sicurezza alimentare.

Secondo un’indagine svolta dall’EFSA, sono aumentati anche i livelli di fiducia nel sistema di sicurezza alimentare dell’UE: nel 2022, infatti, il 70% dei cittadini ha dichiarato di fidarsi dell’UE e dei governi nazionali in tema di sicurezza alimentare, percentuale che è aumentata del 10% rispetto al 2021.

**La campagna, che durerà fino a settembre**, si rivolge in particolare ai cittadini tra i 25 e i 45 anni, alle donne e ai

giovani genitori, utilizzando un linguaggio semplice, intuitivo e accattivante.

Hub della comunicazione è il sito web disponibile nelle varie lingue, da cui è possibile scaricare il toolkit **#EUChooseSafeFood** che include immagini, brevi video e contenuti per post sui social media, ideati per un ampio coinvolgimento anche di associazioni e stakeholder del settore.

Fonte: EFSA/Ministero della salute