

# Campagna Safe2Eat: rafforzare la fiducia nella sicurezza alimentare dell'UE



Sulla scia del successo riscosso dalla scorsa edizione della **campagna Safe2Eat**, l'Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA) e i suoi partner di tutta Europa lanciano oggi l'edizione 2025 con un obiettivo ancora più ambizioso: raggiungere un numero

ancor maggiore di cittadini e continuare a fornire informazioni scientifiche affidabili sulla sicurezza alimentare. Quest'anno la campagna si allarga a **23 Paesi**, in crescita rispetto ai 18 del 2024, segnando un traguardo significativo nel compito di aiutare sempre più europei a scegliere i propri alimenti in tutta fiducia.

I Paesi partecipanti per il 2025 sono Albania, Austria, Belgio, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Cipro, Cechia, Estonia, Finlandia, Grecia, Ungheria, Irlanda, Italia, Lettonia, Lussemburgo, Montenegro, Macedonia del Nord, Norvegia, Polonia, Romania, Slovacchia, Spagna e Turchia.

## Alto impatto, nuovi comportamenti: i punti salienti del 2024

Safe2Eat ha registrato un impatto senza precedenti nel 2024. Secondo un sondaggio Ipsos condotto a dicembre **la campagna ha raggiunto oltre il 45% del pubblico target in Europa**, in forte crescita rispetto al 19% del 2023. Grazie a una combinazione di attività sui social media, collaborazioni con influencer e

iniziative mirate sui media, Safe2Eat ha coinvolto con successo oltre **50 milioni di europei**, rafforzando l'importanza della sicurezza alimentare nelle scelte quotidiane.

La campagna ha positivamente influenzato anche i comportamenti dei consumatori. I risultati dell'indagine hanno infatti rivelato che coloro che hanno seguito la campagna sono ora più inclini a **tenere conto della sicurezza durante l'acquisto di prodotti alimentari**. Inoltre, a seguito della campagna, è **diminuita la percezione che le informazioni sulla sicurezza alimentare siano troppo tecniche o complesse**, con un numero crescente di persone che dichiara oggi di sentirsi più informato sui rischi alimentari e su come prevenirli.

[Leggi l'articolo](#)

Fonte: EFSA