

Barbara Gabrielli
Vicepresidente Gruppo Gabrielli

Gabrielli

I Nostri Numeri

764 MILIONI di EURO
GIRO d'AFFARI 2017

3.317

COLLABORATORI

tra PDV DIRETTI e FRANCHISING

5

PIATTAFORME
LOGISTICHE
FRESCI

1

CE.DI.
DURI

208 PDV

235.745 MQ
superficie
vendita

841 CASSE

3

INSEGNE

21 **OASI**

8 Abruzzo

10 Marche

2 Molise

1 Umbria

85 **tigre**

38 Abruzzo

18 Marche

3 Molise

9 Umbria

17 Lazio

102 **tigre**
AMICO

38 Abruzzo

24 Marche

8 Molise

2 Umbria

30 Lazio

L'ECONOMICA CIRCOLARE IN GABRIELLI

AZIONI CONCRETE DEL GRUPPO GABRIELLI

LA LOTTA ALLO SPRECO

LE AZIONI INTRAPRESE

● Banco alimentare

La Magazzini Gabrielli spa dal 2010 ha in essere una consolidata collaborazione con il Banco Alimentare Onlus. L'azienda dona le eccedenze invendute ai volontari che a loro volta le redistribuiscono ad una serie di strutture indicate dall'ente. Nel 2017 questo impegno si è concretizzato con il coinvolgimento di 16 punti vendita e un Ce.Di., per un totale di circa 29 tonnellate di prodotti donati.

Attraverso l'esperienza accumulata negli anni, nel 2017 si è potuto personalizzare il proprio contributo dato alla Onlus. Con questi presupposti è nato il progetto "Un'ora per il banco", una nuova collaborazione importante tra la Magazzini Gabrielli spa ed il Banco Alimentare dell'Umbria. L'iniziativa, si è tradotta in un invito a tutti i clienti a far parte di una speciale maratona benefica.

"Questo semplice gesto - *ha detto Venturi Valter, Presidente del Banco Alimentare dell'Umbria* - stimola a far meglio e di più e a condividere l'importanza del dono".

Costante resta l'appuntamento con la **giornata nazionale della Colletta Alimentare** svoltosi il 25 novembre 2017, sabato.



UN'ORA PER IL BANCO ALIMENTARE

Venerdì 31 Marzo dalle 17 alle 18

Scegli tu per noi, quale prodotto vuoi che **Oasi regali** al Banco Alimentare per le famiglie in difficoltà. Riceverai alla cassa per ogni scontrino superiore a € 20 una schedina con la quale potrai indicare uno tra i seguenti prodotti:

- 1 Bottiglia di Olio d'oliva
- 1 Confezione di Tonno
- 1 Confezione di Legumi

Insieme possiamo fare molto.

FOCUS

La partecipazione alla 21° giornata della Colletta alimentare, ha interessato **117 punti vendita** presenti nelle regioni **Marche, Abruzzo, Molise, Umbria e Lazio** per un controvalore di merce stimato intorno a **193 mila** euro.

ACCORDO CON IL BANCO ALIMENTARE

Reputazione

Senso di responsabilità nei confronti del nostro territorio



BANCO ALIMENTARE

Il Gruppo Gabrielli, dal 2010, è vicino alla Fondazione Banco Alimentare. Tale legame esprime la vicinanza al proprio territorio e rappresenta un esempio di responsabilità sociale a sostegno delle fasce più deboli della popolazione. Il legame si concretizza attrav-

verso un'attività di recupero di eccedenze alimentari che non possono essere vendute per ragioni commerciali e distribuite attraverso una fitta rete di volontari che prestano quotidianamente servizio alla comunità. Nel 2016 l'impegno del Gruppo Gabrielli si è concretizzato attraverso il coinvolgimento di 16 punti di vendita e un Ce.Di. per una donazione pari a circa 26.488,61 kg equivalenti a 105.425,27 euro.

Oltre all'accordo quadro siglato con la Onlus, ulteriore collaborazione del Gruppo è la partecipazione alla 20ª giornata della Colletta alimentare (28 novembre 2016). La condivisione di questa giornata di solidarietà ha interessato 112 punti vendita presenti nelle regioni Marche, Abruzzo, Molise, Umbria e Lazio per un totale di 71.642 kg donati.

**PERCHÉ È IMPORTANTE
DARE UN «VALORE» ALLE
ECCEDEXENZE**

INFORMARE GLI STAKEHOLDER



L'ESEMPIO DI LEGAMBIENTE

L'impegno con il Banco Alimentare è stato recentemente premiato anche da Legambiente Marche Onlus per le finalità perseguite

RIDURRE *Si Può* NELLE MARCHE

Edizione 2016/17

Premia:

MAGAZZINI GABRIELLI



PER L'INIZIATIVA ESEMPLARE SULLA PREVENZIONE DELLA PRODUZIONE DEI RIFIUTI

REGIONE
MARCHES
Assessorato Ambiente



UTILITALIA
imprese acqua ambiente energia



RIDURRE
SI PUÒ

IL CERCHIO SI È CHIUSO?

**PAPA FRANCESCO
NELL'ENCICLICA LAUDATO SI**

**« I giovani esigono da noi un
cambiamento.**

**Essi si domandano come è possibile
che si pretenda di costruire un
futuro migliore senza pensare alla
crisi ambientale e alle sofferenze
degli esclusi.»**

Buon Lavoro

Gabrielli