

	<i>Società Italiana di Medicina Veterinaria Preventiva</i>	
	PROGETTAZIONE, EROGAZIONE E CONTROLLO DEL SERVIZIO	
	PROGRAMMA CORSO	MOD_PRO Vers. 00

GLI ELEMENTI E GLI OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE IN SANITÀ PUBBLICA VETERINARIA E SICUREZZA ALIMENTARE

Bagno Vignoni (SI) 21/22/23 Novembre 2016
18,5 Crediti ECM

Obiettivi formativi

La comunicazione è fondamentale per la Sicurezza Alimentare e per la Sanità Pubblica Veterinaria. L'assenza di ricadute immediate, tipica degli interventi di prevenzione, non è una scusante per non comunicare, ma al contrario stimolo per portare a conoscenza del pubblico ciò che si fa. Saper comunicare bene ciò che si fa o che si è fatto nelle pubbliche amministrazioni non è solo importante per la promozione degli obiettivi di un determinato ente pubblico, nè solamente per fornire informazioni, la comunicazione è parte di ogni processo democratico: uno degli impegni di ogni organismo che impiega soldi pubblici o che svolge una attività fondamentale per la società dovrebbe essere quello di chiarire, ai cittadini che di tali risorse si privano o tali attività delegano, che uso si stia facendo delle risorse e come si intende portare a termine i compiti assegnati. Non si può non comunicare, un ente che oggi non è capace di comunicare ciò che fa, comunica attraverso la sua assenza e lo fa nel peggiore dei modi, comunicando inefficienza, disinteresse e mancanza di trasparenza. Questo significa che "fare e non comunicare", nella società moderna equivale a non aver fatto, in termini di organizzazione, uno sperpero di risorse, in termini di società, sottrazione di informazioni utili alla comunità. Il corso si propone di affinare le capacità di comunicazione del medico veterinario pubblico con lo scopo di permettere di uscire da situazioni di emergenza, che possono essere in relazione con l'attività ordinaria o a eventi particolari, di essere capaci di raccogliere le informazioni utili dalla platea e di rispondere ai bisogni espressi e inespressi dell'utente prendendo in esame anche la spazialità prossemica, dimensione non verbale del linguaggio.

Destinatari

Medici Veterinari

Metodologia didattica:

Lezioni frontali, esercitazione, discussione plenaria

Strumenti di valutazione dei risultati:

Test d'ingresso e Test di uscita

Strumenti di valutazione della qualità:

Questionario di gradimento

Responsabile scientifico

Dott.ssa Barbara Rosa

Comitato Scientifico

Dott. Camillo Duque

Dott. Paolo Omizzolo

Dott. Maurizio Vannucchi

	<i>Società Italiana di Medicina Veterinaria Preventiva</i>	
	PROGETTAZIONE, EROGAZIONE E CONTROLLO DEL SERVIZIO	
	PROGRAMMA CORSO	MOD_PRO Vers. 00

Programma

Lunedì 21 novembre 2016

08.30 – 9.00	Registrazione partecipanti/Test di ingresso
09.00 – 09.30	Presentazioni e obiettivi dell'evento Dott.ssa Barbara Rosa
09.30 – 10.30	Le difficoltà della categoria Dott. Antonio Sorice
10.30-13.00	Informazione e comunicazione: analisi delle differenze per un approccio efficace Dott.ssa Roberta Caldesi Responsabile Informazione e ufficio stampa Usl Toscana Sud Est
14.00 – 15.30	Il dialogo fallimentare: elementi che hanno il potere di condurre il dialogo nella direzione del fallimento Dr. Paolo Omizzolo
15.30 – 16.30	Confronto/dibattito tra partecipanti ed esperti con conduttore

Martedì 22 novembre 2016

9.00 – 11.00	La comunicazione interpersonale, come un veterinario della PA può capire chi si trova di fronte Dott.ssa Viola Carignani Giornalista canale 3 Toscana e Corriere di Siena
11.00 – 12.00	Esercitazione pratica
12.00 – 13.00	Dibattito
14.00 – 15.30	Spazialità prossemica, dimensione non verbale del linguaggio. Dott.ssa Marzia Sandroni Comunicazione e Marketing Ausl Toscana Sud Est Arezzo
15.30 – 16.30	Cosa e come comunicare? Elementi per una comunicazione assertiva in Sanità Pubblica: attendibilità, disponibilità e utilità delle informazioni Dott. Aldo Grasselli Presidente FVM

	<i>Società Italiana di Medicina Veterinaria Preventiva</i>	
	PROGETTAZIONE, EROGAZIONE E CONTROLLO DEL SERVIZIO	
	PROGRAMMA CORSO	MOD_PRO Vers. 00

Mercoledì 23 novembre 2016

9.00 – 11.00	Errori di Comunicazione Dott. Maurizio Vannucchi
11.00 – 13.00	Dalla fabbrica di azioni alla Comunicazione Consapevole Dr. Paolo Rossetti
14.00 – 15.30	Confronto dibattito
15.30 – 16.30	Questionario di verifica dell'apprendimento e valutazione del corso

INFORMAZIONI GENERALI

Condizioni generali

La frequenza è obbligatoria per tutte le ore di durata del Corso, che si concluderà con una prova scritta e un test di valutazione dell'evento.

Sede del corso

Hotel Posta Marcucci, Bagno Vignoni (Siena).

Materiale didattico

Copia delle slide su supporto cartaceo e pubblicazione sul sito www.veterinariapreventiva.it

Iscrizione

I posti a disposizione sono 40.

I corsi sono rivolti ai medici veterinari e verrà data priorità agli iscritti al SIVeMP e alla SIMeVeP.

La quota di iscrizione è di € 300,00

(Per gli iscritti SIVeMP e SIMeVeP è di € 150,00 - Per gli iscritti SIVeMP e SIMeVeP della Regione Toscana il corso è gratuito).

Segreteria Organizzativa

Società Italiana di Medicina Veterinaria Preventiva

Tel 068540347 fax 068848446 e.mail segreteria@veterinariapreventiva.it

Iscrizioni

www.veterinariapreventiva.it/eventi-ecm.html